



CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

PLAN DE
**DESARROLLO
DEL CUCIÉNEGA**

2009-2030

www.cuci.udg.mx

■ DIRECTORIO

Dr. Marco Antonio Cortés Guardado
Rector General

Doctor Miguel Ángel Navarro Navarro
Vicerrector Ejecutivo

Lic. José Alfredo Peña Ramos
Secretario General

Dr. Raúl Medina Centeno
Rector del Centro Universitario de la Ciénega

Dr. Armando Zacarías Castillo
Secretario Académico

Lic. Ernesto Herrera Cárdenas
Secretario Admnsitrativo

Mtro. Pedro Javier Guerrero Medina
Director de la División de Desarrollo Bio-Tecnológico

Lic. Carlos Eduardo Sedano Saldaña
Director de la División de Ciencias Económico Administrativas

Mtra. Alma Jessica Velázquez Gallardo
Director de la División de Estudios Jurídicos y Sociales

Ocotlán, Jalisco
Septiembre de 2009



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA

→ CONTENIDO

	<i>Página</i>
DIAGNÓSTICO DE LA REGIÓN CIÉNEGA	4
DIAGNÓSTICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA	24
PROYECTO ESTRATÉGICO	37
• EJE ESTRATÉGICO DE INVESTIGACIÓN	41
• EJE ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN Y DOCENCIA	50
• EJE ESTRATÉGICO DE EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN	59
• EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN Y GOBIERNO	67



DIAGNÓSTICO DE LA REGIÓN CIÉNEGA

Diagnóstico del entorno geográfico regional del Centro Universitario de la Ciénega

Introducción

El contexto socioeconómico del Centro Universitario de La Ciénega se encuentra en la parte centro oriental del Estado de Jalisco, extendiéndose incluso hacía una franja conocida también como La Ciénega, pero ya en el Estado de Michoacán. Este entorno geográfico regional que se caracteriza fundamentalmente por su proximidad al Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara, además de una vocación económica orientada hacia la producción agropecuaria y por consiguiente el desarrollo agroindustrial.

La relativa proximidad al Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara, ha permitido que la región disponga de una muy buena red de comunicaciones; en tanto el espacio físico de la región en su totalidad es por decirlo así, de tránsito obligado en la comunicación que existe entre las ciudades de Guadalajara y México. Una comunicación a la que se puede hacer referencia por cuanto a una importante red de carreteras, caminos sacacosechas y desde luego, la Autopista de Occidente. Pero por otra parte, la orografía de la región caracterizada por extensos valles interiores dotados de tierra agrícola de buena calidad, le han otorgado a toda la región, la posibilidad de obtener altos rendimientos agrícolas en muy diversos cultivos, siendo el maíz y el sorgo entre los más importantes.

De esta manera, en esta región que se extiende tanto por Jalisco como por Michoacán, se identifican ciudades medias y pequeñas, así como una gran cantidad de comunidades rurales con dinámicas económicas un tanto diversas que tienden a la consolidación de una región policéntrica; teniendo para ello a seis núcleos urbanos que inducen crecimiento de manera conjunta hacía toda la región. En este caso se quiere hacer referencia a las ciudades de Ocotlán, La Barca y Atotonilco en el Estado de Jalisco y a las ciudades de Sahuayo, Jiquilpan y Yurécuaro en el Estado de Michoacán; siendo éstos los principales centros urbanos de la región.

Definición de la Región Ciénega

Como ya se adelanto en párrafos anteriores, la región Ciénega es una extensa región que se extiende sobre dos entidades federativas, Jalisco y Michoacán, abarcando un total de dieciocho municipios: ocho jaliscienses y diez michoacanos. Por Jalisco:

Atotonilco el Alto, Ayotlán, La Barca, Jamay, Ocotlán, Poncitlán, Tototlán y Zapotlán del Rey. Por Michoacán: Briseñas, Cojumatlán de Régules, Ixtlán, Jiquilpan, Pajacuarán, Sahuayo, Tanhuato, Venustiano Carranza, Vistahermosa y Yurécuaro. El área de la región en su conjunto es de 4,885.05 kilómetros (véase cuadro 1).

Cuadro 1

Extensión de los Municipios de la Región de la Ciénaga del Lago de Chapala y sus elevaciones promedio sobre el Nivel del Mar.

Municipio	Promedio de metros sobre el nivel del mar	Extensión en Km2
Ayotlán	1630	518.57
Atotonilco El Alto, Jalisco	1500	638.15
Cojumatlán de Régules	1540	128.86
Briseñas, Michoacán	1520	67.46
Ixtlán, Michoacán	1530	123.51
Jamay, Jalisco	1521	174.49
Jiquilpan, Michoacán	1550	242.13
La Barca, Jalisco	1530	379.48
Ocotlán, Jalisco	1530	247.70
Pajacuarán, Michoacán	1520	174.06
Poncitlán, Jalisco	1520	672.31
Sahuayo, Michoacán	1530	128.05
Tanhuato	1540	226.23
Tototlán, Jalisco	1800	292.85
Venustiano Carranza, Michoacán	1530	226.89
Vistahermosa, Michoacán	1500	146.53
Yurecuaro, Michoacán	1530	173.88
Zapotlán del Rey, Jalisco	1550	320.90
Extensión Total		4,885.05

Fuente: Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

La región colinda al norte con la zona de Los Altos de Jalisco, al sur con el Lago de Chapala, la región de Zamora y la sierra del Estado de Michoacán, al oeste con la región centro del Estado de Jalisco, en donde se asientan los municipios

metropolitanos en torno a la ciudad de Guadalajara; y al este con la parte noroeste del Estado de Michoacán.

Es importante señalar, que la fundación del Centro Universitario de la Ciénega ha contribuido al desarrollo de una identidad regional que con anterioridad de la fundación de esta institución de educación superior, no existía en esta zona. En la actualidad la población en lo general se identifica como residente de la Región Ciénega, aún en aquellos municipios en que originalmente se hubiera preferido una incorporación a la zona de Los Altos.

Así, el propósito fundamental de la Universidad de Guadalajara, con la creación del Centro Universitario de La Ciénega, fue el atender a la población jalisciense joven egresada del bachillerato de la parte centro oriente del Estado de Jalisco. Sin embargo, debido a la forma como se integra la región en su totalidad, sus alcances se extendieron a municipios de la Ciénega del Estado de Michoacán, desde donde se captan estudiantes para estudiar principalmente en la sede de La Barca.

Cuadro 2

Estudiantes de Primer Ingreso Dictaminados durante los ciclos escolares 2008 A, 2008 B, 2009 A, y 2009 B a sus Sedes Universitarias, según su origen.

Región o Zona Geográfica	Número de Alumnos Dictaminados	%
Ciénega Jalisciense	1,972	58.1%
Ciénega Michoacana	216	6.4%
Municipios jaliscienses colindantes a la Región Ciénega	468	13.8%
Resto del Estado de Jalisco	184	5.4%
Resto del Estado de Michoacán	30	0.9%
Área Metropolitana de la Ciudad de Guadalajara	496	14.6%
Otros Estados	24	0.7%
Otros países	2	0.1%
	3,392	100.0%

La Universidad en la Región de la Ciénega, la Planeación y el Desarrollo Regional

A finales del 2000 se promulga la Ley de Planeación para el Estado de Jalisco y sus Municipios, con ello las Regiones y los Municipios adquieren una nueva dinámica y se consolidan como los pilares para la planeación del Desarrollo y la Regionalización. De esta manera, la regionalización adquiere un carácter de política pública para el sexenio 2001-2007, y se compromete a cumplir cinco compromisos entre ellos destaca el Desarrollo Regional Equilibrado y Sustentable. De donde derivan la actual Regionalización del Estado de Jalisco en 12 regiones entre ellas la Región Ciénega.

Sin embargo, en el caso del presente documento la región Ciénega es una versión recortada de la Región Ciénega del Gobierno del Estado de Jalisco. Los municipios que se agregan en la versión oficial, son: Chapala, Jocotepec, Tizapan el Alto, y Tuxcueca ¹.

El caso es que la creación del Centro Universitario de La Ciénega, como es el caso de todos y cada uno de los centros universitario regionales, ha correspondido a partir de su fundación en el año de 1994, a una estrategia de desarrollo regional que implementó de manera unilateral la Universidad de Guadalajara.

En efecto, la presencia del Centro Universitario de La Ciénega en la ciudad de Ocotlán ha dado dinamismo a una ciudad media que en otro tiempo fue conocida como ciudad industrial, por la presencia de importantes emplazamientos industriales que en otro tiempo fueron los únicos generadores de empleos.

De esta manera, es importante señalar que la presencia y desarrollo docente y científico que en el futuro pueda tener el Centro Universitario de La Ciénega, tendrá la virtud de impactar el desarrollo socioeconómico de toda la Región Ciénega.

El anterior reconocimiento otorga una gran responsabilidad al Centro Universitario de La Ciénega, por cuanto la adecuación de su oferta educativa puede y debe impactar el crecimiento de la región. Lo mismo puede decirse de su desarrollo científico por lo que es importante fortalecer la vinculación universidad–empresa.

¹ La región como ha sido definida comprende sólo a aquellos municipios que guardan proximidad con las sedes del Centro Universitario de La Ciénega, dada la red de comunicaciones existente. Por otra parte, municipios como Chapala, Jocotepec, Tizapan el Alto y Tuxcueca observan como centro de gravedad al Área Metropolitana de Guadalajara, tanto por su proximidad, como por las vías de comunicación actualmente existentes.

La Región Ciénega. Su Población.

La población de la Región de La Ciénega ha evolucionado hasta alcanzar los 560,990 habitantes para el año 2005, según cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática. La tasa de crecimiento promedio anual observada durante el lapso 1995-2005 para toda la región es de apenas 0.3%. O sea que al parecer La Ciénega se puede clasificar como una región que expulsa su población.

No obstante existen diferencias notables, aunque si bien se puede observar que la región en su conjunto ha observado poco crecimiento poblacional, al menos desde el año de 1990. La región entonces se puede clasificar como expulsora de población, situación que se acentúa en la Ciénega michoacana.

Los municipios michoacanos observan tasas de crecimiento negativas, incluso lo mismo sucede en el caso de algunos municipios de La Ciénega jalisciense.

Cuadro 3

Evolución de la Población de la Región de La Ciénega por Municipio y su Tasa de Crecimiento Media Anual. 1990-2005

Municipio	1990	1995	2000	2005	T. de C. 95-05
Atotonilco El Alto, Jalisco	46,513	49,638	51,798	52,204	0.5
Ayotlán, Jalisco	30,740	33,851	35,432	35,150	0.4
Briseñas, Michoacán	9,478	9,831	9,641	9,560	-0.3
Cojumatlán, Michoacán	10,412	10,480	9,905	9,451	-1.0
Ixtlán, Michoacán	15,510	14,959	14,393	12,794	-1.6
Jamay, Jalisco	19,145	18,685	21,157	21,223	1.3
Jiquilpan, Michoacán	36,709	37,122	36,389	31,730	-1.6
La Barca, Jalisco	52,845	57,338	59,086	59,990	0.5
Ocotlán, Jalisco	69,646	78,128	84,200	89,340	1.4
Pajacuarán, Michoacán	19,678	20,390	19,688	18,413	-1.0
Poncitlán, Jalisco	32,259	36,893	40,827	43,817	1.7
Sahuayo, Michoacán	53,945	60,034	60,894	61,965	0.3
Tanhuato, Michoacán	13,868	14,514	14,413	14,579	0.0
Tototlán, Jalisco	18,717	19,819	20,034	19,710	-0.1
Venustiano Carranza, Michoacán	23,077	22,945	22,512	21,226	-0.8
Vistahermosa, Michoacán	18,209	18,651	17,687	17,412	-0.7

Yurecuaro, Michoacán	24,313	26,487	26,691	26,152	-0.1
Zapotlán del Rey, Jalisco	14,254	15,016	15,478	16,274	
Población Total de la Región	509,318	544,781	560,225	560,990	0.3

Fuente: Censos Generales de Población y Censos del 1995 y 2005. Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Resulta de interés el observar como las más elevadas tasas de crecimiento poblacional se presentan para tres municipios contiguos: Poncitlán, con el 1.7%; Ocotlán, con el 1.4%; y Jamay, con el 1.3%. Asimismo, de igual interés se tiene a los municipios de Jiquilpan y Ixtlán con una tasa de crecimiento media anual de -1.6% y Cojumatlán con el -1.0%. Todos éstos últimos pertenecientes al Estado de Michoacán (véase el cuadro 3).

De igual manera, con base en la tendencia observada de 1990 al año 2005, se pueden anticipar tendencias, para que finalmente se pueda anticipar un leve crecimiento de la población cienaguense. De esta manera se espera que la región llegue a tener 581,496 habitantes y llegue al año 2012 con una cifra de 590,202 habitantes (véase cuadro 4)

Cuadro 4
Estimaciones de Población de la Región de La Ciénega por Municipio, 2010-2013. (Tasas de Crecimiento 1990-2005)

Municipio	2010*	2011*	2012*	2013*
Atotonilco El Alto, Jalisco	54,252	54,671	55,093	55,519
Ayotlán, Jalisco	36,756	37,086	37,419	37,755
Briseñas, Michoacán	9,587	9,593	9,599	9,604
Cojumatlán, Michoacán	9,151	9,092	9,033	8,975
Ixtlán, Michoacán	11,999	11,846	11,695	11,546
Jamay, Jalisco	21,965	22,116	22,268	22,422
Jiquilpan, Michoacán	30,225	29,933	29,643	29,357
La Barca, Jalisco	62,580	63,112	63,647	64,188
Ocotlán, Jalisco	97,072	98,697	100,350	102,030
Pajacuarán, Michoacán	18,010	17,930	17,851	17,772
Poncitlán, Jalisco	48,526	49,527	50,548	51,591
Sahuayo, Michoacán	64,895	65,497	66,105	66,719
Tanhuato, Michoacán	14,824	14,874	14,923	14,973

Tototlán, Jalisco	20,053	20,122	20,191	20,261
Venustiano Carranza, Michoacán	20,643	20,528	20,414	20,300
Vistahermosa, Michoacán	17,154	17,103	17,052	17,001
Yurecuaro, Michoacán	26,795	26,926	27,057	27,189
Zapotlán del Rey, Jalisco	17,009	17,160	17,312	17,466
Población Total de la Región	581,496	585,812	590,202	594,667

Fuente: Las estimaciones se hicieron con la información del cuadro 3 y teniendo en cuenta la tendencia de crecimiento del lapso 1990-2005.

De esta manera, a partir de las tendencias poblacionales observadas en los dos cuadros anteriores y muy a pesar del lento crecimiento poblacional en la región, se puede esperar la consolidación de la ciudad de Ocotlán como polo de dinamismo social y productivo en la región en lo general. Esto, sin menospreciar la dinámica de crecimiento que seguirá observando la ciudad de Sahuayo en la parte michoacana. La ciudad de Ocotlán, se seguramente seguirá consolidándose fincando su fortaleza en factores favorables de localización empresarial, dada su proximidad al Área Metropolitana de Guadalajara. En tanto que la ciudad de Sahuayo seguirá siendo la ciudad media más importante en La Ciénega michoacana, dada su tradición comercial y también de servicios.

Ahora bien, debido a factores de índole político-administrativos, la Universidad de Guadalajara con su Centro Universitario de La Ciénega en sus tres sedes, tiene frente a sí un reto que a la vez que riesgo representa una oportunidad y habrá quienes aseguren que tiene más bien una responsabilidad para con la sociedad cienaguense. Un reto por tener un entorno regional que puede convertirse en laboratorio de los profesores investigadores y de las estructuras administrativas y científicas del Centro Universitario de La Ciénega a efecto de convertirse en una institución propositiva que contribuya a la cooperación y al desarrollo toda esta extensa región, jalisciense y michoacana.

Como quiera, la región seguirá creciendo tanto en población como por cuanto a actividad productiva, lo que a mediano plazo tenderá a conglomerados urbanos: el primero en La Ciénega jalisciense formado por las ciudades de Ocotlán, Cuitzeo y Jamay; el segundo integrado por las ciudades de Sahuayo, Jiquilpan y San Pedro Karo.

El caso es que en esta región tan diversa y a la vez tan homogénea, se pueden identificar una multitud de problemas, desde la falta de inversiones y creación de nuevos empleos, hasta la necesidad de una nueva cultura en favor de la sustentabilidad y la erradicación de las fuentes de contaminación en muchos

ámbitos; o bien la necesidad de consolidar una producción agropecuaria de alta rentabilidad económica. Como puede apreciarse, la región en su conjunto es un enorme laboratorio para el desarrollo de lo científico que por naturalidad deberá tener su asiento en el Centro Universitario de La Ciénega.

Indicadores de Calidad de Vida para la población de la Región de La Ciénega

La crisis financiera iniciada desde finales del año 2008 ha recrudecido la pobreza en la región. Ciudades como Ocotlán, La Barca, Atotonilco el Alto o bien Sahuayo, Jiquilpan o Yurécuaro presentan paisajes múltiples de pobreza urbana: personas sin ingresos fijos e incluso desempleados o subempleados, pescadores o trabajadores que requieren de múltiples ocupaciones dependiendo de la temporada del año para poder sobrevivir, casas semidestruidas a las cuales se les da poco o nulo mantenimiento, una multitud de propiedades en venta o en renta, instituciones bancarias y comercios con pocos clientes, o bien la queja generalizada de toda la población por el cada vez menor poder adquisitivo de lo que ganan en sus ocupaciones.

La pobreza en sí es un aspecto social que merece de estudio. La industria mueblera es por ejemplo para Ocotlán, una actividad primordial que para esta población se ha convertido en la principal fuente de generación de empleos e ingresos. Un trabajador no calificado en esta actividad devenga alrededor de \$800.00 por semana, lo que significa un ingreso de algo más de \$3,200.00, que pueden ser para un jefe de familia el único sustento para su familia ².

De igual modo un peón en la industria de la construcción puede llegar a ganar entre \$150.00 y \$180.00 por día.

Por otra parte, resulta interesante que en el medio rural, la actividad agrícola en la región ha pasado de lo tradicional a lo intensivo en lo concerniente de cultivos estacionales. Por ejemplo, en el caso del maíz se tiene mucho que se abandono la siembra con base en el azadón para pasar a la siembra con sembradoras de precisión y el uso indiscriminado de agroquímicos, fertilizantes e insecticidas. En tiempos actuales se llega a invertir un promedio de entre los \$8,000.00 y los \$10,000.00 por hectárea para poder llegar a tener rendimientos de entre seis y diez toneladas de maíz por hectárea.

² En la industria mueblera de Ocotlán, un rauteador llega a ganar un promedio de \$1,800.00 por semana. Este es el caso de un operario ya calificado. Un ingeniero industrial en el papel de supervisor en esta misma industria puede llegar a ganar hasta \$8,000.00 al mes.

No obstante, es importante tener siempre presentes que la incertidumbre es el común denominador en la actividad agrícola sujeta al temporal y muchos son los agricultores que cada año se endeudan con la esperanza de un buen temporal.

Con todo esto, el sueño americano continúa estando presente en la mente de muchos cienaguenses, especialmente los jóvenes que buscan con toda legitimidad un futuro.

En tanto las ciudades medias de la región continúan empobreciéndose con la proliferación de barrios y colonias de familias de bajos ingresos en donde la coexistencia entre personas se hace difícil amenazada por el alcohol, las drogas, el sexo y los embarazos no deseados e incluso pérdida de valores y la criminalidad

Caracterización regional de los sectores productivos en la Región de La Ciénega

La región se ha distinguido por su potencial agrícola, ya que sus suelos son de buena calidad aprovechando la red hidráulica formada por los ríos Lerma, Santiago, Duero, y Zula, así como diversos afluentes que forman parte de la Cuenca propia del Lago de Chapala.

El 31% de la superficie total de la región, presenta un vocacionamiento para el desarrollo de la actividad pecuaria; lo que se localiza principalmente en los municipios de Ayotlán, Atotonilco, Poncitlán y Zapotlán del Rey. La cadena de especies menores, con un 56% de la región, destaca sobremanera representando un alto porcentaje en dicha cadena, se tiene a la carne de caprino. En lo concerniente a la cadena avícola, ésta es la segunda en importancia para esta región con un 18% de la producción a nivel del Estado de Jalisco. Lamentablemente la producción pecuaria no se ha podido consolidar, ya que existe una deficiencia en el desarrollo de la genética agropecuaria, escasez de mano de obra calificada, así como también, existe una carencia de políticas públicas que impulsen su desarrollo.

En cuanto a la producción hortícola, la región es el importante en la producción en de cebolla y jitomate. A este respecto, destaca la producción que se lleva a cabo en el municipio de Yurécuaro, en donde esta actividad es primordial para el crecimiento del municipio.

A nivel del Estado de Jalisco, la región Ciénega Jalisciense ocupa el primer lugar con las superficies cosechadas de cártamo (77%), de trigo (73%) y de maíz grano (20%), y el segundo con el cultivo de sorgo grano (24%) y tercero en importancia en la producción de avena forrajera (14%).

Lamentablemente, el cultivo intensivo y el abuso indiscriminado de herbicidas, insecticidas fungicidas, fertilizantes y otros agroquímicos han ocasionado que los suelos se erosionen; lo que ha colocado a la región en una situación de alerta ambiental por el grado de contaminación en suelos y agua. De esta manera se hacen estimaciones de la gran cantidad de toneladas de dichas sustancias que contaminan el Lago de Chapala y se depositan en su fondo.

En la cadena de producción agave-tequila, la región Ciénega juega un papel importante, pues en el informe del Consejo Regulador del Tequila correspondiente al año 2006 se reportaron 28 fábricas de tequila; de las cuales cinco se encuentran en Atotonilco el Alto, una en Tototlán y quince en Arandas. La producción en toneladas de agave para el año 2007 fue de 132,000 para el caso del municipio de Atotonilco el Alto, 39,912 para el municipio de Ayotlán, y 17,110 para el municipio de Tototlán, entre los de mayor producción.

A todo esto, es importante señalar que con el incremento productivo de la industria tequilera, el agua de la cuenca se ha visto afectada, ya que las fábricas vierten los desechos de las vinazas en las aguas de los ríos y afluentes, desde tierras arriba (Arandas y Atotonilco el Alto) y ocasionan que el recurso hídrico al pasar por el resto de los municipios y localidades pierda calidad e incluso disminuya en cantidad. De esta manera, la suma de las vinazas a los desagües municipales genera olores fuertes y desagradables aguas abajo, afectando a municipios como Ocotlán y Poncitlán.

La Región de La Ciénega cuenta con el lago más grande de México (Lago de Chapala); de aquí que las expectativas de desarrollo de la zona dependen en gran medida del aprovechamiento sustentable que se haga del lago y del recurso agua. La actividad pesquera de la región es una de las más importantes del estado de Jalisco con una producción aproximada de 8,132 toneladas por año. La producción de la región ha llegado en ocasiones a representar el 50% de la captura total de la entidad. Desgraciadamente las aportaciones de contaminantes que bajan al Lago por el río Lerma hacen que el Lago de Chapala registre una tendencia a la baja en cuanto a la producción pesquera. El Lerma recibe altas descargas de aguas residuales que nunca son tratadas.

La Región de La Ciénega en su totalidad cuenta con un extraordinario potencial para la actividad industrial dadas las características del corredor El Salto-Ocotlán donde potencialmente se pueden localizar una gran variedad de industrias. El volumen y la diversidad de productos agrícolas y pecuarios son idóneos para la ubicación de agroindustrias, empresas pecuarias y piscícolas. De hecho ya existen algunas agroindustrias tanto en la parte de La Barca-La Ribera, así como a lo largo de la ruta de La Barca, San Pedro Karo, hasta Sahuayo-Jiquilpan. Sin embargo la falta de apoyo y planeación regional integral no ha permitido su consolidación.

Por otra parte, la región puede constituirse como una de las principales zonas en la producción de muebles a nivel nacional, actividad económica que en la actualidad es una base económica para poblaciones como Ocotlán, Jamay, Poncitlán e incluso Atotonilco el Alto.

En la misma situación se encuentra la producción de prendas de vestir, actividad que de igual manera ha venido siendo una base económica importante para Ayotlán y Atotonilco el Alto.

Todo lo anterior, sin mencionar la posibilidad de eslabonamientos interindustriales que ofrece la localización, desde 1935 y 1947, de empresas trasnacionales como es el caso de Nestlé y Celanese Mexicana, emplazadas ambas en el área de Ocotlán.

Indicadores de la calidad ambiental

Agua: Existe una alta contaminación de los cuerpos de agua superficiales por descarga de aguas sin tratamiento. El Lago de Chapala recibe estas descargas incrementando sobremanera su problemática de contaminación. A este respecto, todos los municipios que colindan con el lago vierten sus residuos en el Lago y/o sus afluentes.

Suelo: El 90% de los municipios que conforman la región presentan una contaminación de los suelos por una inadecuada disposición de los residuos sólidos municipales, así como por el uso indiscriminado de agroquímicos en la actividad agrícola. Como ejemplos se puede citar el caso del basurero de San Francisco de Rivas y San José de las Moras, comunidades ambas del municipio de La Barca.

Vegetación: el sobrepastoreo, la agricultura intensiva así como la tala inmoderada son los principales factores que impactan la vegetación nativa.

Aire: La contaminación del aire se presenta en el 61% de los municipios, originada por la fabricación de ladrillo en las orillas de las ciudades: La Barca, Ocotlán, Poncitlán; sólo por no enumerarlos a todos. Además en Ocotlán se tiene el emplazamiento de empresas como Nestlé y Celanese Mexicana, que emiten grandes cantidades de contaminantes. Por su parte, en Atotonilco el Alto se encuentran las tequileras. Más aún, en tierras altas con relación a la región, se encuentran localizadas gran cantidad de tequileras que vierten sus desechos a afluentes del Zula trayendo la contaminación hasta el fondo del Lago de Chapala. Este es el caso de Arandas, San Agustín, Fátima, entre otros.

Fauna: La densidad poblacional de los animales silvestres ha disminuido considerablemente debido a la cacería furtiva, pesca o captura, este hecho se manifiesta en el 76% de los municipios.

La Universidad en la Región de La Ciénega, Identificación de la Demanda Educativa

La demanda educativa de la población cienaguense tiene su origen en primer lugar en los egresos de bachilleres de las escuelas preparatorias de la Región de La Ciénega.

En la región básicamente tres escuelas preparatorias de la Universidad de Guadalajara: la Escuela Preparatoria Regional de La Barca, La Escuela Preparatoria Regional de Atotonilco y la Escuela Regional de Educación Media Superior, conocida como Eremso. Estas escuelas a la vez tienen módulos. El Eremso tiene módulos en Tototlán, Atequiza y Mezcala. Por su parte, la Escuela Preparatoria Regional de La Barca tiene un módulo en Jamay.

Con base en la información en torno al número de educandos en las Escuelas Preparatorias de la Universidad de Guadalajara en la región, se puede anticipar que la demanda educativa sobre el Centro Universitario de La Ciénega seguirá creciendo, pues la tasa promedio de crecimiento anual se incrementa año con año en un 7.68% (véase cuadro 4)

Cuadro 4

Evolución de la Matricula en las Escuelas Preparatorias de la Universidad de Guadalajara en la Región de La Ciénega. Ciclos Escolares: 2007 A-2008 B

Preparatoria/Ciclo Esc.	2007A	2007B	2008A	2008B
Preparatoria Regional de Atotonilco	1506	1371	1535	1530
Preparatoria Regional de La Barca	1347	1378	1341	1334
Escuela Regional de educación media superior Ocotlán	3296	2908	3183	3228
Total de Educandos de Bachillerato en La Ciénega	6149	5,657	6059	6092

Fuente: Control Escolar, Universidad de Guadalajara

Asimismo, importante es señalar que la Universidad de Guadalajara tiene otras preparatorias en los municipios colindantes a la Región Ciénega; lo que hace más numerosa la demanda educativa sobre el Centro Universitario de La Ciénega. En este caso se trata de la Escuela Preparatoria Regional de Degollado, la Escuela Preparatoria Regional de Chapala y la Escuela Preparatoria Regional de Jocotepec.

Estas escuelas presentan en su conjunto un crecimiento medio anual en la matrícula de 9.60% (véase cuadro 5)

Cuadro 5

Evolución de la Matrícula en las Escuelas Preparatorias de la Universidad de Guadalajara en municipios colindantes a la Región de La Ciénega. Ciclos Escolares:

Preparatoria/Ciclo Esc.	2007A	2007B	2008A	2008B
Preparatoria Regional de Chapala	1026	1013	1103	1051
Preparatoria Regional de Degollado	511	467	651	569
Preparatoria Regional de Jocotepec	1030	1113	1211	1222
Total de Educandos de Bachillerato en La Ciénega	2567	2593	2965	2,842

Fuente: Control Escolar, Universidad de Guadalajara

Sin embargo, debemos tener en cuenta la información que ya se presentó en este documento en el cuadro 2. Una fracción importante de la demanda educativa al Centro Universitario de La Ciénega proviene de municipios colindantes, en un 13.8%. Entre esos municipios colindantes se tiene también a Zapotlanejo y Tepatitlán, en donde también se tiene escuelas preparatorias y cuyos datos sobre matrícula no se presentan en este documento. Luego entonces, la demanda educativa también se ve incrementada en gran medida por estudiantes que llegan a este Centro Universitario, de esas escuelas preparatorias.

Pero no sólo eso, la demanda educativa sobre el Centro Universitario se incrementa cada ciclo escolar por estudiantes de los Cbtis, Cetis y de las escuelas preparatorias particulares. Sólo por mencionar el más importante, el Cbtis 49 que se encuentra en Ocotlán, tiene actualmente, año 2009, una población escolar que promedia los 2000 estudiantes.

A todo ello debería agregarse los colegios de bachilleres que se encuentran en La Ciénega michoacana. La demanda educativa sobre el Centro Universitario se ve entonces acrecentada aún más.

Después de todo, debe recordarse que aproximadamente el 12.5% de la población de esta región se encuentra actualmente entre los 18 y los 24 años, que es precisamente el origen de la demanda educativa de nivel superior. Además de que es de esperar que cada año egrese un mayor número de educandos del bachillerato. Ahora bien, con el objeto de identificar especificidades de esa demanda educativa sobre el Centro Universitario de La Ciénega, se levantó una encuesta a estudiantes bachilleres de las escuelas preparatorias de la Universidad de Guadalajara en

la región. La pregunta básica, su primera opción de estudio en una institución universitaria. La muestra fue de 734 estudiantes.

Primero se les preguntó si una vez concluido su bachillerato tenían la intención de seguir estudiando. A este respecto, el 96.2% contestó que deseaban efectivamente emprender estudios de licenciatura, el resto 3.8 % contestó que deseaban ponerse a trabajar o alguna otra cosa.

De los que mostraron deseo de seguir estudiando, un 52% de los encuestados contestaron su simpatía por estudiar en el Centro Unviersitario de La Ciénega, el 29.6% contestaron que deseaban ir a estudiar a otro centro universitario de la Universidad de Guadalajara y sólo un 18.4% señalaron que deseaban ir a otras universidades en el país.

Finalmente se les preguntó sobre su primer y segunda opción, elección de su carrera, en donde se manifestó una mayor inclinación por las carreras de Psicología, Computación, Químico FÁrmacobiologo, Ingeniería Industrial, Derecho, Administración y Negocios Internacionales (véase cuadro 6)

Cuadro 6

Declaración de Estudiantes de Bachilleratos de la Universidad de Guadalajara en la Región de La Ciénega sobre su primer opción de estudio de alguna de las carreras universitarias del Centro Universitario de la Ciénega (septiembre de 2009)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Químico Farmacobiólogo	52	7.1	10.1	10.1
	Ing. Industrial	48	6.5	9.3	19.4
	Ing. Química	24	3.3	4.7	24.1
	Ing en Computación	68	9.3	13.2	37.3
	Lic en Informática	18	2.5	3.5	40.8
	Agronegocios	10	1.4	1.9	42.7
	Agrobiotecnología	12	1.6	2.3	45.0
	Periodismo	21	2.9	4.1	49.1
	Lic. en Psicología	93	12.7	18.1	67.2
	Mercadotecnia	17	2.3	3.3	70.5
	Contaduría	17	2.3	3.3	73.8
	Recursos Humanos	17	2.3	3.3	77.1
	Administración	40	5.4	7.8	84.9
	Negocios Internacionales	36	4.9	7.0	91.8
	Lic en Derecho	42	5.7	8.2	100.0
Total		515	70.2	100.0	
Perdidos	Sistema	219	29.8		
Total		734	100.0		

Fuente: Investigación directa.

En cuanto a la segunda opción, o sea en el caso de que por alguna razón no puedan matricularse en la carrera señalada por los estudiantes como primera opción, se señala como prioritarias a las siguientes carreras: Psicología, Derecho, Computación, Negocios Internacionales, Administración, Químico Farmacobiólogo y Periodismo (véase cuadro 7).

Cuadro 7

Declaración de Estudiantes de Bachilleratos de la Universidad de Guadalajara en la Región de La Ciénega sobre su segunda opción de estudio de alguna de las carreras universitarias del Centro Universitario de la Ciénega (septiembre de 2009)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Químico Farmacobiólogo	31	4.2	7.2	7.2
	Ing. Industrial	26	3.5	6.1	13.3
	Ing. Química	23	3.1	5.4	18.6
	Ing en Computación	35	4.8	8.2	26.8
	Lic en Informática	27	3.7	6.3	33.1
	Agronegocios	15	2.0	3.5	36.6
	Agrobiotecnología	13	1.8	3.0	39.6
	Periodismo	30	4.1	7.0	46.6
	Lic. en Psicología	44	6.0	10.3	56.9
	Mercadotecnia	29	4.0	6.8	63.6
	Contaduría	23	3.1	5.4	69.0
	Recursos Humanos	24	3.3	5.6	74.6
	Administración	34	4.6	7.9	82.5
	Negocios Internacionales	35	4.8	8.2	90.7
	Lic en Derecho	40	5.4	9.3	100.0
Total	429	58.4	100.0		
Perdidos	Sistema	305	41.6		
Total	734	100.0			

Fuente: Investigación directa.

Por último, se pregunto a los alumnos de que en el caso de que la carrera que deseaban estudiar no se ofreciera en el Centro Universitario de La Ciénega, indicaran la carrera que quisieran estudiar. A esta interrogante, los estudiantes de preparatoria respondieron que sus mayores preferencias se centran en: Medicina, Educación, Nutrición, Arquitectura e Ingeniería Mecánica Automotriz (véase cuadro 8)

Cuadro 8
Declaración de Estudiantes de Bachilleratos de la Universidad de Guadalajara en la Región de La Ciénega sobre su intención de carreras universitarias que no están incluidas en la oferta educativa del Centro Universitario de la Ciénega (septiembre de 2009)

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Medicina	64	8.7	16.7	16.7
	Odontología	14	1.9	3.7	20.4
	Veterinaria	14	1.9	3.7	24.0
	Arquitectura	21	2.9	5.5	29.5
	Nutrición	26	3.5	6.8	36.3
	Agronomía	9	1.2	2.3	38.6
	Profesor (educación)	59	8.0	15.4	54.0
	Turismo	12	1.6	3.1	57.2
	Cs de la Comunicación	6	.8	1.6	58.7
	Lic en Educación Física	11	1.5	2.9	61.6
	Mecatrónica	4	.5	1.0	62.7
	Ing en Comunicaciones y Electrónica	3	.4	.8	63.4
	Ing Mecánico Automotriz	19	2.6	5.0	68.4
	Ing Civil	5	.7	1.3	69.7
	Biología Marina	5	.7	1.3	71.0
	Otro	111	15.1	29.0	100.0
Total	383	52.2	100.0		
Perdidos	Sistema	351	47.8		
Total	734	100.0			

Fuente: Investigación directa.

A manera de Conclusión

Sin temor a equivocación alguna, el Centro Universitario de la Ciénega se encuentra en un proceso de consolidación por cuanto ha logrado la legitimación entre la sociedad cienaguense como una institución seria y responsable de la educación de sus jóvenes, aunque carente todavía de la infraestructura, laboratorios y espacios académicos que permitan el pleno aprovechamiento y desarrollo de su personal académico y docente.

Las cifras en torno a la demanda educativa que se presentan en este diagnóstico son concluyentes, la demanda educativa va en aumento; no sólo por las elevadas tasas de crecimiento de la matrícula en las escuelas preparatorias de la Universidad de Guadalajara de la región, o bien por la evidente la necesidad de ampliar la oferta a programas educativos que hasta este momento no se tienen; sino más bien porque es ya impostergable la consolidación de una institución de educación superior con la calidad académica necesaria y suficiente para garantizar el desarrollo de una zona rica en recursos y por ende en potencialidades de inversión, de crecimiento económico y de desarrollo humano.

La Ciénega es una región condenada al crecimiento, no sólo por el potencial de recursos de que dispone, sino por la proximidad que guarda con un área metropolitana en constante crecimiento, Guadalajara. El vocacionamiento urbano de la región es muy diverso, dependiendo del centro urbano a que se haga referencia, el comercio y la agroindustria en La Barca, la industria, el comercio y los servicios en Ocotlán, la agroindustria y explotación pecuaria en Atotonilco el Alto, el comercio y los servicios en el área de Sahuayo y Jiquilpan. Un espacio geográfico cada vez con mayor coherencia e integración y con una identidad regional en donde además se tiene como común denominador a la actividad agrícola.

La investigación realizada para soportar este diagnóstico señala que la población joven de esta región tiene definitivamente el deseo de seguir estudiando una vez que ven concluido su bachillerato. Sólo el 5.3% de los jóvenes egresados de preparatoria declaran abiertamente que no tienen el deseo de seguir estudiando, incluyendo aquellos que conscientes de las condiciones de precariedad económica en sus hogares, abiertamente renuncian a la posibilidad que puede ofrecerles una preparación profesional.

Luego entonces, si somos positivos en cuanto al futuro económico del país, no resulta aventurado el asegurar que la demanda educativa en esta región seguirá incrementándose, para lo cual se requiere personal administrativo y académico mejor preparado, más y mejores espacios para la academia que permitan el desarrollo humanos de quienes laboran en este centro universitario, más infraestructura, más y mejores laboratorios, la creación y desarrollo de espacio culturales y deportivos;

pero sobretodo, se requiere de una fuerte vinculación con el entorno empresarial y hasta social de la Región de La Ciénega.

De esta manera, la consolidación de este Centro Universitario de La Ciénega también exige de una mayor diversidad en cuanto a la oferta de programas educativos; así lo declara abiertamente el 40% de la población joven entrevistada en la región.

Por todo lo anterior, se justifica el contenido y propuestas que se plantean en este Plan de Desarrollo de Centro Universitario.



DIAGNÓSTICO DEL CENTRO UNIVERSITARIO

Diagnóstico del Centro Universitario de la Ciénega

La planeación estratégica demanda, junto a la comprensión amplia y profunda del contexto de la Institución, un diagnóstico de la misma, fundado en una autoevaluación rigurosa que permita aprehender en su dinamismo la situación que guarda en los distintos componentes estructurales para la realización de sus principales actividades: docencia, investigación, extensión y gobierno.

El diagnóstico del Centro Universitario se ha realizado sobre la base de cuatro grandes temas: la Investigación, la docencia, la extensión y el gobierno; que a su vez, están alineados con los cuatro ejes estratégicos contemplados en la estructura base del actual Plan de Desarrollo Institucional¹ de la Red Universitaria.

En este apartado se hace referencia sólo a los aspectos más significativos, señalados en documentos (plan actual del Centro Universitario, informes de actividades, expedientes de las distintas evaluaciones o acreditaciones a las que fueron sometidas las distintas carreras tanto por los CIEES y COPAES, entre otros) y a las tendencias manifestadas en los mismos y que aún persisten. También se realizó una consulta de las distintas evaluaciones realizadas a la Institución en el contexto del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) ya que en ellos disponemos de datos que reflejan la evolución cuantitativa de nuestra realidad y el conocimiento respecto a la capacidad y competitividad académica del Centro, así como el reconocimiento de nuestras áreas débiles.

EJE ESTRATÉGICO INVESTIGACIÓN

En el mes de mayo del año 2007 dio inicio la actual administración del Centro Universitario, tres principios fundamentales orientan el trabajo: el incremento de la calidad educativa de los programas de pregrado y posgrado, el fortalecimiento de la investigación científica y la vinculación activa con los distintos sectores productivos y sociales de la Región.

El fortalecimiento de la investigación se ha basado en un apoyo decidido a los investigadores. Se ha incrementado de manera sustantiva la infraestructura de los laboratorios de investigación ya existentes y se han creado nuevos, como es el caso del laboratorio de Biología Celular, de Biofísica, de Biotecnología Molecular

¹ A la fecha la Universidad de Guadalajara cuenta con un documento preliminar de lo que será el Plan de Desarrollo Institucional al año 2030 mismo que ya contiene la estructura básica de lo que será el Plan Estratégico para los siguientes lustros. El documento es producto de la participación de toda la comunidad universitaria y de los distintos sectores sociales y productivos de las distintas regiones del estado de Jalisco en los cuales la Universidad tiene presencia a través de los Centros Universitarios Temáticos y Regionales, este esfuerzo es coordinado por la Coordinación General de Planeación para el Desarrollo Institucional

Vegetal, de Biofísica y de Calidad Ambiental. En los últimos dos años el número de laboratorios destinados a la investigación se incrementó en más del 100% pasando de cuatro a nueve.

En el Centro Universitario de la Ciénega, se realiza investigación de tipo científico, humanístico y tecnológico, caracterizada por su calidad, relevancia y pertinencia, en las modalidades básica, aplicada y de desarrollo tecnológico, enlazadas a la solución de problemáticas regionales y a la mejora constante de los contenidos de los programas educativos que se ofertan en el Centro.

La investigación se elabora de manera colegiada e individual, la primera a través de los Cuerpos Académicos y, la segunda, como fruto del interés y vocación de los profesores que, además de participar en la docencia, dedican una buena parte de su tiempo al trabajo de investigación. En este momento el Centro Universitario cuenta con 11 Cuerpos Académicos, tres de ellos en Consolidación y ocho en Formación, que desarrollan 21 líneas de generación y/o aplicación del conocimiento; la plantilla de profesores es de 167 profesores, 147 de tiempo completo y 14 de medio tiempo, 102 participan en los CA; del total de la plantilla, el 96.4% tienen posgrado y sólo el 3.6% tienen grado de licenciatura; 106 poseen el perfil deseable del Promep y 25 son miembros del Sistema Nacional de Investigadores².

El conocimiento generado en la investigación se difunde por medio de libros, artículos en revistas con arbitraje local, nacional e internacional y a través de ponencias en congresos especializados, conferencias, seminarios y talleres. A partir del año 1999, el Centro Universitario fundó la revista Estudios de la Ciénega que de manera ininterrumpida ha funcionado como órgano oficial de difusión de la producción científica de los investigadores y profesores; en este año se creó la Revista de Psicología Científica y su primer número apareció en el mes de septiembre del presente año.

Durante el año 2008, el Centro Universitario obtuvo recursos para el fortalecimiento de los laboratorios de investigación por un monto mayor a los nueve millones de pesos y los investigadores a través de distintos proyectos lograron apoyos superiores a los diez y seis millones de pesos que se destinan en este momento al equipamiento de los laboratorios y a la operación de sus trabajos de investigación; en suma, a través de la gestión de la administración y el trabajo de los investigadores se obtuvieron en el año mencionado un monto superior a los veinticinco millones de pesos.

² En la convocatoria de este año 2009 del CONACyT para la incorporación de profesores al Sistema Nacional de Investigadores, otros cuatro PTC's obtuvieron su adscripción, con ellos el Centro Universitario contará con 29 profesores incorporados al SNI para el año 2010.

EJE ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN Y DOCENCIA

Programas educativos

El Centro Universitario oferta un total de quince PE de pregrado y cuatro PE de posgrado, éstos últimos en breve se incrementarán a un total de seis con la apertura de una nueva maestría y un doctorado. En pregrado se cuenta con 10 PE de pregrado de calidad³ de un total de doce evaluables, esto es, el 83% del total de licenciaturas e ingenierías son programas educativos de calidad. Los restantes tres programas son de reciente creación y aún no son factibles de evaluación. El PE de Periodismo, con el cierre del ciclo escolar 2008B, se convirtió en un programa educativo evaluable, en estos momentos se trabaja de manera asidua en la construcción y consecución de todos los requisitos para someterlo a evaluación por parte del CIEES correspondiente. El PE de Químico Farmacobiólogo fue evaluado en nivel 3 y, de igual modo, se trabaja para que en una próxima evaluación sea considerado de calidad. Las principales observaciones realizadas por los CIEES a los PE, muestran que se tiene problemas en cuanto a la adecuación curricular y articulación de los planes de estudio, en particular en relación con la regulación e implementación de la práctica profesional, el servicio social y de los valores a desarrollar, en la búsqueda de una formación integral.

Los servicios educativos se operan en tres sedes: Ocotlán, La Barca y Atotonilco el Alto. La oferta de pregrado se integra por tres Ingenierías: Computación, Industrial y Química; y doce licenciaturas: Administración, Contaduría, Derecho, Informática, Mercadotecnia, Recursos Humanos, Negocios Internacionales, Químico Farmacobiólogo, Psicología, Periodismo, Agronegocios y Agrobiotecnología.

Los PE de posgrado⁴, con sede exclusiva en el campus Ocotlán, se integran por tres maestrías: Administración de Negocios, Ciencia Política y Computación Aplicada; y por un doctorado: Cooperación e Intervención

³ Siete de ellos fueron evaluados en nivel 1 por parte de los Comités Interinstitucionales para la Evaluación de la Educación Superior (CIEES) y además cuentan con Acreditación de los Consejos para la Acreditación de Educación Superior (COPAES); tres más, aunque no han sido evaluados por los CIEES cuentan con la acreditación de los COPAES correspondientes.

⁴ La oferta de posgrados está por incrementarse con la próxima apertura de la Maestría en Docencia de la Educación Media Superior y del Doctorado en Ciencias. Cabe señalar que, en convenio con la Universidad de Oviedo, España, en el Centro Universitario es sede del Doctorado en Ciencias Contables.

Alumnos

La meta principal del Centro Universitario es la formación profesional de los alumnos para que puedan incorporarse al mercado laboral de la Región y el Estado de Jalisco y con ello, puedan incidir en el incremento del nivel de calidad de vida. Para fundamentar una formación de calidad es necesario que los procesos de enseñanza-aprendizaje de todos los PE se realicen en las mejores condiciones de operación. Por ello se amplían esfuerzos en el fortalecimiento y ampliación de la infraestructura de los laboratorios de docencia de todas las carreras, de las aulas de clase, de los distintos centros de información documental física y electrónica, de la ampliación de las ofertas para el estudio de idiomas⁵, de la actualización de los planes de estudio para mantener su pertinencia con la Región a través del trabajo colegiado de las distintas academias departamentales, de la formación y actualización de la plantilla docente, de la vinculación de las distintas producciones científicas, originadas en la investigación, con los Programas Educativos, y, en general en la mejora de las condiciones de los procesos enseñanza-aprendizaje de los alumnos del Centro Universitario

El número de estudiantes matriculados en el Centro, en el ciclo escolar 2009B fue de poco más de cinco mil alumnos. Esta cifra se ha mantenido a lo largo de los últimos dos años; ahora nuestra meta es lograr un incremento del 6% en los próximos tres años, esto se podrá lograr con las dos carreras de reciente creación: Agronegocios y Agrobiotecnología cuya sede se encuentra en el campus de La Barca. También se tiene proyectado la apertura de dos posgrados en los próximos dos años: la Maestría en Docencia de la Educación Media Superior y el Doctorado en Ciencias.

Diagnóstico Interno de la Región del Centro Universitario de la Ciénega

Las políticas de admisión de aspirantes se han sujetado a los criterios de ingreso de toda la Red Universitaria, con base en la evaluación de las aptitudes. La apertura de nuevos PE y la variedad de los mismos ha ampliado la posibilidad de elección formativa y las oportunidades de desarrollo individualizado, fundamentalmente de alumnos originarios de las localidades de influencia del Centro en sus tres sedes. Se ha observado, sin embargo, una tendencia a captar aspirantes de otras regiones y de localidades más alejadas, al visualizar éstos la amplitud de la oferta de oportunidades de estudio que no tienen en sus zonas de origen. Así, por

⁵ El centro universitario cuenta con un Centro de Autoacceso en el que alumnos y maestros pueden estudiar distintos idiomas de manera autodidacta o bajo la conducción de un asesor; este año se inició con el programa de Formación Internacional por Lenguas Extranjeras (FILEX) y se continúa operando con el Programa de Comunidades Bilingües, a través de los cuales en el mediano plazo se tendrá una cobertura del 100% de los alumnos de pregrado con acceso al estudio de otros idiomas, principalmente el inglés.

ejemplo, para el ciclo escolar 2009B, la matrícula esta conformada de la siguiente manera: 74.6% alumnos de la Región Ciénega y localidades cercanas del Estado de Michoacán; 12% alumnos de la Zona Conurbada de Guadalajara⁶ y el restante 12.4% alumnos de municipios de distintas zonas del Estado.

Un elemento fundamental en el incremento de la calidad educativa, es la consolidación de la transición a modelos educativos en los cuales el eje central de los mismos sea el estudiante y los procesos de enseñanza aprendizaje. En el Centro Universitario se realizan distintas actividades para ello, una de las más relevantes es el programa de tutorías que integra, tanto el trabajo de los profesores tutores con los alumnos de manera individualizada como en grupo. Para realizar esta actividad, se han creado espacios adecuados, a partir del año 2008, se creó un espacio de cubículos en los que los profesores otorgan asesoría a los alumnos de las distintas carreras. A la fecha se ha logrado que poco más de la mitad de la matrícula de pregrado⁷ reciba este apoyo por parte de los profesores. Es importante señalar que en el programa participan profesores de tiempo completo, medio tiempo y asignatura

Si bien aún no es posible asumir que el programa de tutorías sea una variable importante en el fortalecimiento de la trayectoria académica de los alumnos, sin duda en el mediano plazo así será. Por lo pronto, podemos afirmar que se está mejorando el desempeño y la formación de los estudiantes. Para el ciclo escolar 2008B la titulación fue del 93.9 por ciento.

El Centro ha logrado gestionar mayores apoyos a los estudiantes de pregrado a través de una promoción y difusión más intensa de programas como el Programa Nacional de Becas (PRONABES), Estímulos a Estudiantes Sobresalientes y la obtención de apoyos de los investigadores del centro para poder contar con estudiantes como auxiliares de investigación. En este momento dos de los tres Cuerpos Académicos en Consolidación, cuentan con alumnos que participan en actividades de investigación al igual que siete investigadores que obtuvieron apoyo PROMEP para incorporación temprana de alumnos a la investigación; en total 56 alumnos realizaron actividades de este tipo en los últimos dos años.

El fortalecimiento de la trayectoria académica de los alumnos, se está logrando tanto por los programas de tutorías y la incorporación a actividades de investigación, como por la implementación de proyectos que fortalecen la vinculación del Centro Universitario con los sectores productivos y sociales de la región. Durante el pasado año 2008, se logró apoyo por poco más de un millón de pesos para impulsar en la Región un Polo de Desarrollo; para ello participan alumnos y profesores en la creación de proyectos productivos alineados a la vocación de la Ciénega en los

6 Aquí se alude a este concepto geográfico que abarca un área territorial más amplia que el concepto de Zona Metropolitana de Guadalajara, mientras el segundo alude exclusivamente a los Municipios de Guadalajara, Zapopan, Tonalá y Tlaquepaque, el primero incorpora, además de los mencionados, al municipio de El Salto y Tlajomulco de Zúñiga.

7 La matrícula del ciclo escolar 2008B fue de 5,024 y los alumnos que recibían tutoría eran 2618.

cuáles también participa el sector privado. En este momento también se tiene en operación el Programa de Consultorías, a través del cual se re realizan actividades de asesoría profesional a distintas empresas de distintas localidades de influencia del Centro, en las que participan alumnos y profesores. A lo anterior se debe agregar que para el ciclo escolar 2008B se realizaron un total de 68 prácticas profesionales de alumnos de los distintos PE de licenciatura.

Por último, es necesario mencionar que se realizan importantes esfuerzos para mejorar y ampliar la infraestructura de los laboratorios de docencia. Durante el pasado año se gestionaron cerca de ocho millones de pesos que se utilizan para mejorar y ampliar las instalaciones de los laboratorios del PE de Químico Farmacobiólogo, esto dentro de las actividades encaminadas a la evaluación en el corto plazo del programa por parte del CIEES correspondiente, para su incorporación al conjunto de los programas de calidad del Centro. A finales del año 2007, se inauguró el laboratorio de Televisión con el que se fortalecieron los PE de Periodismo y Mercadoctecnia. En la primera edición bianual del Programa Integral para el Fortalecimiento Institucional 2008-2009, se obtuvieron apoyos por cerca de siete millones de pesos para la construcción de la primera etapa del Parque Científico Tecnológico en el Campus La Barca, en la cual el eje central del proyecto son los laboratorios de docencia de dos de los programas de reciente creación de Agronegocios y Agrobiotecnología que se ofertan exclusivamente en ese Campus.

En el contexto del proceso de aprendizaje, a partir del año 2008 se inició un proceso de renovación del mobiliario de las aulas de clase y del equipo de cómputo destinado a las actividades de docencia de los profesores y de apoyo a las actividades académicas de los alumnos.

Personal académico

La plantilla docente es una de las principales fortalezas del Centro Universitario. Así lo han planteado los alumnos en las distintas evaluaciones de la práctica docente que se realizan a partir del ciclo escolar 2007B. A partir de este calendario el Sistema de Evaluación Docente (SED) se utilizó como estrategia para conocer las opiniones y evaluaciones de los alumnos de todas las carreras sobre el desempeño de sus profesores; se evalúan aspectos como el dominio de la asignatura, el uso de estrategias didácticas, la disponibilidad de los profesores para apoyar a los alumnos fuera de los horarios de clase, el fomento de la discusión crítica en clase, el cumplimiento de los programas de curso, la estrategia de evaluación, los elementos éticos en la relación de los profesores con los alumnos, entre otros. Las evaluaciones que han realizado los alumnos en los cuatro ciclos escolares de funcionamiento del SED, han sido positivas, el promedio general de evaluación en una escala cuantitativa que oscila entre cero y diez, ha sido cercano a nueve.

Cabe señalar que a través de las gestiones de la actual administración, en el año 2007 se incorporaron a la plantilla docente un total de 42 nuevos PTC todos ellos con nivel de posgrado, en su gran mayoría con grado de doctorado, con ellos el número de docentes se incrementó a 147 PTC. Esto ha fortalecido la docencia en todas las carreras de manera significativa ya que los PTC fueron incorporados a los distintos departamentos de acuerdo a su perfil profesional.

La plantilla de académicos del Centro, en su parte nuclear está constituida por 414 profesores, de los cuales 147 son de tiempo completo y 245 de asignatura. El ingreso de los 42 PTC con alto perfil académico, aunado al impulso de la formación y actualización permanente del profesorado, ha impactado de manera positiva el perfil general de la planta docente. Durante la última convocatoria del PROMEP para la obtención del perfil deseable, cincuenta de los profesores que participaron en la convocatoria lo obtuvieron, en este momento el Centro Universitario cuenta con 106 PTC con ésta cualificación de la SE; también el número de PTC con adscripción al SIN se incrementó de 11 a 25 y en la última convocatoria del CONACyT otros cuatro profesores obtuvieron su ingreso al Sistema Nacional de Investigadores, con ellos, en el año 2010 se contará con un total de 29 PTC adscritos al SNI.

El reto, sin embargo, consiste en que el profesor pueda construir y validar el conocimiento en el contexto de su práctica que es en donde se debe situar el cambio e impacte en la mejora del desempeño del estudiante. La problemática entonces corresponde al ámbito de la aptitud didáctico pedagógica para impulsar el cambio de enfoque centrado en el estudiante o en el aprendizaje, por un lado, y a la capacidad institucional para que el profesor participe activamente, como agente impulsor del cambio, por otro lado.

Intercambio Académico

Entre los principales retos de la Universidad de Guadalajara se encuentra la ofrecer una formación sólida, que permita a sus egresados lograr las competencias requeridas en un mercado laboral internacional. La lógica y dinámica del mercado de trabajo en la región Ciénega y la interdependencia con la economía global, hacen necesario que nuestra institución contemple la dimensión internacional en el desarrollo de las funciones sustantivas universitarias.

En esta perspectiva, en 2003 se suscribió un convenio con las universidades de Oviedo, en España y la Autónoma de Santo Domingo, República Dominicana, en el que se establecieron los términos para ofrecer el doctorado en “Cooperación e Intervención Social”. En el pasado año 2008 el programa se convirtió en un doctorado interinstitucional lo que permite que el Centro Universitario tenga este

programa dentro de su oferta educativa. Para el año 2008 se estableció un nuevo convenio con la Universidad de Oviedo para que se ofertara un nuevo programa doctoral en el área de las disciplinas administrativas y contables, el Doctorado en Sistemas Contables

Otra estrategia para fortalecer los procesos de internacionalización del Centro, es la movilidad académica de estudiantes y profesores. Durante el año 2008, un total de 28 alumnos realizaron estancias académicas en distintas universidades nacionales e internacionales. Entre las segundas se encuentran universidades españolas como la de Oviedo y la Complutense de Madrid; y chilenas como la Finis Terrae y Del Paraíso. Como complemento a este tipo de movilidad se tiene a un total de once alumnos provenientes de universidades de Alemania, Chile y España.

Como se puede observar, esta actividad es todavía incipiente en el Centro. Una de las principales causas que los alumnos señalan para no participar en intercambios son las económicas, puesto que deben aportar cantidades adicionales de recursos para ello, aunado a la falta de difusión de las oportunidades y requisitos para la obtención de apoyos y realizar dicho intercambio por parte de la institución. No obstante, cabe destacar que buena parte de los apoyos que ofrecen fundaciones, embajadas y otras instituciones tampoco son aprovechados, por la falta del dominio de una segunda lengua, el idioma inglés particularmente.

Como parte de los esfuerzos para ofrecer a los estudiantes y profesores condiciones para el aprendizaje del idioma inglés, se implementó el programa denominado “Comunidades Bilingües” enfocado a la enseñanza de inglés técnico para las distintas áreas de formación profesional. El programa fue diseñado en forma conjunta con la empresa universitaria corporativo PROULEX, actualmente se cuenta con 205 estudiantes en sus distintos niveles y la primera generación de 27 alumnos de diversas carreras ha egresado.

Los profesores del Centro que han participado en programas de la movilidad representan un bajo número. Durante los últimos años, solo seis han realizado actividades de esta naturaleza, destacando las estancias cortas de investigación.

EJE ESTRATÉGICO EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN

Una de las principales actividades de la actual administración, ha sido la vinculación con los distintos sectores productivos y sociales de la región. Para articular esta actividad se creó el programa de Comunidad para el Desarrollo, que de manera rápida podemos definir como un programa de vinculación con el objetivo de establecer de manera sistemática y documentada, una comunicación cara a cara con los diversos sectores de la región: incluimos expertos en administración pública, sustentabilidad,

medio ambiente, agricultura, empresas, turismo, discapacitados, tercera edad, jóvenes, seguridad, cultura, entre otros. Su principal finalidad es obtener un mapa de necesidades y retos para desarrollar planes de acción conjunta. Este es un insumo estratégico para el CUCI con el fin de empatarlo con la oferta educativa de pre-grado, postgrado y la investigación, y con ello, de forma colegiada, establecer la pertinencia de nuestros programas. En los próximos dos años con el proyecto Comunidad para el Desarrollo se pretende establecer: 1. Diseño y conceptualización de parques industriales, agropecuarios e invernaderos industriales; 2. Innovaciones tecnológicas, planes de negocios y constitución de sociedades; 3. Brigadas de intervención psico-social; 4. Centro de prospectiva, inteligencia competitiva y patentes. 5. Centro de Mediación y Resolución de Conflictos, y 6. Centro de Gerencia Virtual.

Por otro lado, también se trabaja en proporcionar a los jóvenes espacios de recreación y de cultura, por tal motivo se emprenden acciones para la difusión de las artes como ciclos de cine, talleres de baile moderno, pintura, danza y literatura. Además se realizan actividades de rescate cultural como el concurso de altares de muertos y exposiciones artistas de la localidad.

El fomentar los buenos hábitos para la salud de nuestros estudiantes es una función importante de la Coordinación de Extensión, para ello hemos puesto en marcha varias Jornadas de Salud con pláticas de prevención de VIH, atención psicológica, revisiones médicas, toma de presión arterial, entrega de cepillos dentales, revisiones dentales, entre otras. El fomento al deporte entre nuestros jóvenes del Centro Universitario de la Ciénega se ve fortalecido con el apoyo a atletas en distintas disciplinas como el Tae Kwon Do, atletismo y voleibol y por medio de talleres deportivos que se han constituido en espacios para complementar la formación de nuestros estudiantes y proporcionan una oportunidad para reforzar sus aptitudes para el trabajo en equipo y generan un ambiente de sana competencia. Se han reforzado estas actividades con la realización de torneos de las diferentes disciplinas deportivas con la finalidad de promover la salud a través de la actividad física y la creación de espacios para el sano esparcimiento.

Si bien, la Radio Universitaria es una dependencia cuya adscripción corresponde a la Dirección General de Medios de nuestra casa de estudios, esto no impide la estrecha colaboración y apoyo entre esta emisora y el quehacer de los universitarios del Centro Universitario de la Ciénega. Radio Universidad Ocotlán, lleva a cabo transmisiones especiales para dar cuenta al auditorio de la región Ciénega de Jalisco y Michoacán de diversas actividades relacionadas con el acontecer noticioso y universitario, además se organizan y realizan festivales musicales dentro y fuera de nuestras instalaciones y se llevan a cabo de campañas de educación ambiental y series especiales para abordar temáticas locales, con el propósito de extender y divulgar la cultura y tradiciones de esta pujante comunidad de la Ciénega.

Otra de las acciones permanentes de vinculación con los sectores de la sociedad son los convenios de servicio social. Anualmente, con base a los respectivos convenios, se asignan más de 931 prestadores de servicio social a diferentes dependencias municipales y universitarias. Estos estudiantes hacen con el servicio social una retribución a la sociedad, como una obligación normativa previa a su titulación, y gracias a la cual les es posible robustecer su espíritu de servicio y la responsabilidad social del profesionista. La evaluación de los resultados de los programas educativos del Centro Universitario de la Ciénega se viene realizando a través del Programa Institucional de Seguimiento de Egresados (PISE) siendo su objetivo principal el establecer un vínculo de comunicación permanente entre la universidad y sus egresados. El PISE nos proporciona información sobre las experiencias, opiniones y sugerencias de los egresados, así como, su desempeño profesional y el grado de pertinencia entre la formación recibida y el campo laboral. Este programa contempla varias actividades, siendo las más importantes la Feria de Titulación y Encuentro de Egresados.

Las actividades de educación continua son una tarea importante dentro de las funciones del Centro puesto que posibilitan la actualización y capacitación de nuestros egresados y profesionales de la región, para cumplir con esta tarea se llevan a cabo cursos y diplomados en distintas áreas del conocimiento.

Una actividad más de servicio a la comunidad del Centro Universitario de la Ciénega son los servicios que ofrece a la población en sus laboratorios de Alimentos, Análisis Clínicos, Análisis Instrumental, Biotecnología Vegetal, Farmacia, Físico-Química, Genética Molecular, Química, Materiales, Operaciones Unitarias, Multimedia y Redes de Cómputo.

EJE ESTRATÉGICO GESTIÓN Y GOBIERNO

Las actividades de gestión y gobierno tienen como meta principal el funcionamiento adecuado de toda la estructura Académica y Administrativa para lograr una alta calidad en los servicios que se prestan a los estudiantes de pregrado y posgrado y a la comunidad en general de la Región Ciénega. Por ello se trabaja en la consolidación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) conforme a la norma ISO 9001:2000 en los procesos de enseñanza aprendizaje, durante toda la trayectoria académica de los estudiantes, que va desde el ingreso hasta la titulación, ello ha permitido comprender con mayor claridad los procesos clave, tales como la contratación de profesores de asignatura, la aplicación de exámenes departamentales, la programación académica, entre otros. En el 2005 se logró la certificación de conformidad con la norma ISO y

en marzo de 2008 tuvimos una auditoria de mantenimiento por la casa certificadora American Trust Register, S.C. Simultáneo a la implantación del SGC ISO 9001: 2000 en los procesos de enseñanza aprendizaje, hemos logrado la certificación de la dimensión ambiental bajo la norma ISO 14001:2004, con lo cual se amplió el alcance del sistema de gestión mediante el control de los impactos al medio ambiente generados por nuestra institución al desarrollar nuestras actividades y servicios educativos.

La planeación estratégica es un factor importante para el adecuado funcionamiento del Centro, por ello hemos asumido, con el Sistema P3e (Planeación, Programación, Presupuestación y Evaluación) una forma de garantizar una administración eficiente, al fomentar una práctica de formulación del presupuesto por proyecto, con criterios técnicos estables, explícitos y transparentes y alineados al Plan de Desarrollo Institucional (PDI) y al Plan de Desarrollo del Cuciénega. Todo lo anterior apoyado en la plataforma de SIIAU (Sistema Integral de Información y Administración Universitaria) garantizando con esto un sistema de información ágil, regulado y digital que permita la disminución de tiempos y distancias; asegurando la racionalidad, transparencia y disciplina en el ejercicio del gasto, así como la evaluación del desempeño y la rendición de cuentas universitarias.

Los proyectos son elaborados, priorizados, integrados evaluados y presentados por tres instancias: el Colegio Departamental, el Consejo Divisional y el H. Consejo de Centro; por último dichos proyectos son presentados ante el H. Consejo Universitario; valorando siempre que impacten el Plan de Desarrollo del Centro y a su vez el PDI.

Una fuente importante de ingresos para el Centro lo han sido los recursos otorgados por el PIFI (Programa Integral de Fortalecimiento Institucional). En su primer versión bianual 2008-2009 obtuvimos un monto cercano a los once millones de pesos. Estos recursos nos permitieron incrementar la capacidad y competitividad académica apoyando los procesos de acreditación de nuestros programas educativos, mejorado las condiciones para el trabajo de los Cuerpos Académicos, favoreciendo la movilidad estudiantil y el intercambio académico de alumnos y reforzando las condiciones para la actividad tutorial.

En materia de personal administrativo el Centro Universitario de la Ciénega presenta la relación más alta de toda la Red Universitaria en términos de relación alumnos atendidos por personal administrativo sindicalizado (61 contra 31 del Centro con la relación más baja). La carencia se refleja en la atención en las Coordinaciones de Carrera, las que no cuentan con apoyo secretarial para sus labores cotidianas. La platilla actual está constituida por solo 155 trabajadores, distribuidos en tres sedes locales, de los cuales 59 son mandos medios y superiores, 2 de confianza, 12 por contrato de prestación de servicios y 82 sindicalizados.

Como ya se mencionó, el Centro Universitario de la Ciénega lo conforma tres sedes: Ocotlán, la Barca y Atotonilco, que disponen de la infraestructura necesaria para cubrir las necesidades de desarrollo académico, cultural y deportivo. El número de aulas equipadas para atender a la población estudiantil es de 109. Además contamos con una sala multimedia, tres auditorios, 15 laboratorios de docencia y 6 de investigación, 3 bibliotecas, un cyberjardín, 3 cafeterías, áreas de canchas de usos múltiples, pista de atletismo y cancha de fútbol y jardines.

La Biblioteca-Mediateca “Fernando del Paso” tiene capacidad para atender a más de mil personas simultáneamente, ofrece los servicios de sala de auto acceso para el aprendizaje de idiomas, aula multimedia, cubículos para el trabajo en grupo, salas de consulta formal e informal, acervo bibliográfico de más de 100,000 volúmenes, mediateca, equipos para consulta de materiales en los más distintos formatos (audio, video, electrónico, impreso).

Actividades de Gobierno

Con gran responsabilidad el Centro Universitario de la Ciénega funciona en el más estricto apego a la legalidad y mantiene un fuerte compromiso en transparentar todas sus gestiones académico-administrativas, sumándose como toda la Red al cumplimiento de la Ley de Transparencia e Información Pública del Estado de Jalisco, al atender todas las solicitudes de información presentadas.

La actividad colegiada es una práctica recurrente en nuestro Centro, desde las academias, los colegios departamentales y los consejos de divisionales. En ellos se discute y decide el rumbo que ha de tomar la Institución antes de llegar al Honorable Consejo de Centro, que es el máximo órgano de gobierno, en él recae la responsabilidad y el compromiso de las decisiones fundamentales.



PROYECTO
| **ESTRATÉGICO**

Misión

El Centro Universitario de la Ciénega (CUCIÉNEGA) es parte de la Universidad de Guadalajara y uno de los centros regionales que conforman la Red Universitaria de Jalisco. Nuestra misión es satisfacer las necesidades educativas de la población de la región a nivel superior y de posgrado, incentivar la investigación científica y tecnológica, vincular las actividades académicas y educativas con la comunidad de la región Ciénega, impulsar el desarrollo sustentable e incluyente de toda la sociedad, respetando la diversidad cultural, honrando los principios de justicia social, la convivencia democrática y la prosperidad colectiva.

Visión

El Centro Universitario de la Ciénega es un referente para la vida social, económica, política y cultural de la región Ciénega. Es líder en la región al impulsar la formación educativa y al desarrollar formas innovadoras de producción y socialización del conocimiento, al promover la cultura democrática y la difusión de los valores culturales. Es una comunidad de conocimiento localmente comprometida y globalmente competitiva.

Eje estratégico de investigación

El CUCIÉNEGA cuenta con una planta de investigadores con probado prestigio internacional que desarrollan investigación aplicada de vanguardia que incide en el desarrollo social y económico de la región, de Jalisco y del país, pues el conocimiento generado por la comunidad académica se articula en redes regionales, nacionales e internacionales.

Eje de formación y docencia

A través de modelos educativos innovadores, incluyentes y pertinentes, en el CUCIÉNEGA se ha consolidado la formación profesional a nivel licenciatura y posgrado. Un alto porcentaje de los profesores cuenta con grado de doctor y con perfil deseable. Las líneas de investigación que trabajan los académicos se integran a los planes y programas de estudio y a las necesidades de la comunidad de la región Ciénega.

Extensión y vinculación.

El CUCIÉNEGA mantiene una permanente vinculación con la comunidad, por lo que se ha constituido como un agente promotor de los valores culturales de la región al fomentar la preservación y el rescate de las diversas tradiciones regionales. En su carácter de productor y promotor de bienes culturales, el Centro Universitario de la Ciénega, se destaca por su activa participación en la extensión que busca promover y generar actividades artísticas, culturales y deportivas que impactan positivamente en el bienestar de la comunidad de la Ciénega.

Gestión y gobierno

El CUCIÉNEGA forma sistemas de generación y aplicación del conocimiento de manera eficiente, incluyente, desconcentrada, actualizada y transparente. Se promueve la rendición de cuentas y la toma de decisiones se hace desde órganos de gobierno colegiado y participativo, el ejercicio del presupuesto se realiza mediante mecanismos de participación que garantizan la colaboración de toda la comunidad universitaria.

Políticas Institucionales del CUCIÉNEGA

- Funcionar como miembros de una red colaborativa y subsidiaria para el desarrollo de las funciones sustantivas de la Universidad de Guadalajara.
- Impulsar y atender la demanda educativa en el nivel profesional, de posgrado y de educación continua de la región, a través de distintas modalidades de educación.
- Sustentar la calidad de los programas educativos con base en la actualización continua de los planes de estudio y en la vinculación de la investigación y las prácticas profesionales con la Región
- Fomentar una cultura de calidad e innovación en todas las actividades.
- Promover la internacionalización de las diferentes funciones sustantivas y adjetivas del CUCIÉNEGA con un compromiso local.
- Promover el compromiso social e impulsar la vinculación con la región en el ejercicio de las funciones sustantivas.

- Fomentar la sustentabilidad financiera del CUCIÉNEGA, optimizando el uso de los recursos.
- Garantizar la equidad, la responsabilidad social, el desarrollo sustentable y la conciencia ecológica.
- Impulsar y fomentar las redes de investigación nacionales e internacionales para la generación de conocimiento de punta pertinente para el desarrollo sustentable de la Región.



EJE ESTRATÉGICO DE
| INVESTIGACIÓN

Políticas líneas de Investigación

- Consolidar grupos de investigación científica para que logren reconocimiento internacional.
- Impulsar la investigación, orientándola a la resolución de los problemas prioritarios de la región.
- Fomentar la vinculación de la investigación con todos los planes y programas de estudio.
- Fomentar el trabajo colaborativo entre los grupos de investigación de la red Universidad de Guadalajara y a nivel nacional e internacional.

Objetivos Eje Estratégico de investigación

Objetivo 1.1 Impulsar la investigación científica básica, aplicada y tecnológica, con reconocimiento internacional.

Estrategia

1. Diseñar programas de investigación temprana para estudiantes del Centro (como el programa Delfín, Veranos de Investigación, etc.).

Meta

1.1. Contar con por lo menos un programa de investigación temprana.

Indicador

1.1.1. Incorporar al 10% de la población estudiantil con más del 70% de créditos de su licenciatura cubiertos a algún programa tendiente a desarrollar la investigación temprana.

Estrategia

2. Mantener/Incrementar las Becas de Estudiantes Sobresalientes con la opción de Motivación a la Investigación separados por áreas o planes de estudio.

Meta

2.1. Contar con dos alumnos becados por cuerpo académico.

Indicador

2.1.1. Número de estudiantes sobresalientes con beca incorporados a la investigación entre número de PE por 100.

Estrategia

3. Reforzar la opción de prestar el Servicio Social en Actividades de Investigación.

Meta

3.1. Lograr que el 10% de los alumnos que prestan el Servicio Social lo hagan en actividades de investigación.

Indicador

3.1.1. Participación del 10% de los estudiantes prestadores de servicio social en actividades de investigación de cualquier disciplina.

Estrategia

4. Promover una campaña para involucrar a becarios PRONABES en las actividades de Investigación, previa a la publicación de la convocatoria de Becas PRONABES.

Meta

4.1. Implementar una campaña informativa acerca de los beneficios que traería al becario PRONABES participar en un programa de investigación.

Indicador

4.1.1. Número de alumnos participantes en algún programa de investigación entre alumnos becados por cien.

Estrategia

5. Contar con posgrados de calidad CONACYT (Maestrías y Doctorados) en el Centro.

Meta

5.1. Tener un posgrado de calidad CONACYT (Maestría y Doctorado) por cada División del Centro.

Indicador

5.1.1. Numero de posgrados de calidad incorporados al PNPC entre el total de PE entre cien.

Estrategia

6. Gestionar los recursos para construcción, adaptación y remodelación de espacios para la investigación acordes a los proyectos del centro.

Meta

6.1. Contar con un laboratorio de investigación para cada proyecto de investigación vigente y un área especial acondicionada con cubículos, salas de proyección.

Indicador

6.1.1. Número de laboratorios para investigación entre proyectos de investigación que requieren laboratorios por cien.

6.1.2. Número de cubículos entre total de investigadores por cien.

6.1.3. Salas de proyección.

Objetivo 1.2 Realizar investigación aplicada para la resolución de problemas de la Región.

Estrategia

1. Detección de necesidades de formación profesional en los diversos sectores económicos, de servicios, culturales y educativos de la región con la finalidad de interactuar en forma activa con ellos.

Meta

1.1 Un estudio debidamente formalizado realizado con una metodología probada en que se detecten las necesidades de formación educativa y profesional de los diversos sectores de la región.

Indicadores

1.1.2 Número de demandas por sector/Número de proyectos generados por cien.

1.1.3 Número de necesidades de investigación aplicada/Número de patentes generadas por cien.

Estrategia

2. Capacitación y seguimiento a la adopción de tecnologías generadas con el proyecto de investigación aplicada.

Meta

2.1 Dar continuidad y aseguramiento de adopción de soluciones científicas y tecnológicas.

Indicadores

2.1.2 Total de cursos solicitados/ Total de cursos ofertados por cien.

2.1.3 Número de soluciones adoptadas/Total de recomendaciones a las necesidades de investigación aplicada por cien.

Estrategia

3. Creación de un fondo regional para la investigación aplicada en la región Ciénega.

Meta

3.1 Contar con un fondo específico para la realización de proyectos de investigación aplicada.

Indicadores

3.1.2 Monto destinado a cada proyecto/ Monto requerido por cada proyecto por cien.

3.1.3 Monto por sector/ Monto requerido por sector por cien.

Meta

3.2 Someter los proyectos de investigación a las diferentes convocatorias nacionales y estatales en el periodo 2010-2012, para la obtención de recursos para el financiamiento de los proyectos.

Estrategia

4. Consolidar grupos de investigación del Cuciénega y conformar redes de investigación aplicada.

Meta

4.1 Contar con el mayor número de cuerpos académicos y grupos interinstitucionales consolidados.

Indicadores

4.1.2 Número de grupos participantes en proyectos de investigación aplicada/total de grupos en el Centro Universitario por cien.

4.1.3 Número de cuerpos académicos consolidados/total de cuerpos académicos por cien.

Meta

4.2 Formar redes intercentros en la resolución de problemas regionales de Jalisco y redes interinstitucionales.

Indicadores

4.2.2 Número de redes formadas

Estrategia

5. Conformar un comité de Investigación integrado por investigadores PTC y con sectores públicos y privados de la Ciénega que representen a los principales sectores productivos para identificar, establecer y evaluar los principales problemas de la región.

Meta

5.1 Integrar y operar en el 2010 el comité de investigación.

6.2. Redacción de un documento con estadísticas, tablas y gráficos.

Indicador

5.1.2 Total de sectores públicos y privados de la Ciénega / sectores integrantes del comité por cien.

5.1.3 Documentos generados.

Objetivo 1.3 Incorporar los conocimientos de la investigación en la actualización de los planes y programas de estudio.

Estrategia

1. Creación de un anuario de investigación.

Meta

1.1. Publicar el 100% de los productos de investigación.

Indicador

1.1.1. Número de publicaciones existentes en el anuario / total de publicaciones del CUCIÉNEGA por cien.

Meta

1.2. Publicar un anuario por año

Indicador

1.2.1. Anuario publicado

Meta

1.3. Distribución del anuario

Indicador

1.3.1. Número de académicos participantes en el anuario / Número total de académicos del CUCIÉNEGA por cien.

Estrategia

Reunir profesores/academia para que señalen materias candidatas a incorporar conocimientos relacionados con la investigación.

Meta

1.4. Incorporar al menos dos asignaturas por semestre con conocimientos relacionados con la investigación y presentar propuestas al final del calendario B.

Indicador

1.4.1. Total de materias donde se incorporó conocimiento en las reuniones / materias totales del plan de estudios por cien.

Estrategia

2. Revisar y actualizar los programas de estudio.

Meta

2.1. Actualizar al menos 20% de las materias con inclusión de temas de investigación.

Indicador

2.1.1. Número de materias de un PE actualizadas / Número de materias que se imparten en un PE por cien.

Estrategia

3. Que los profesores impartan talleres/seminarios enfocados a enseñar los conocimientos de la investigación dirigido a estudiantes

Meta

3.1. Al menos 75% de los profesores-investigadores impartirán al menos un taller.

Indicador

3.1.1. Número de talleres incorporados a los programas / total de talleres por cien.

Meta

3.2. Que al menos el 30% de los alumnos del último año de su carrera hayan cursado al menos un taller.

Indicador

3.2.1. Número de alumnos de un PE en último año que participen / total de alumnos del PE en último año por cien.

Estrategia

4. Incorporar nuevas materias en cada PE que se relacionen con la investigación.

Meta

4.1. Incorporar al menos una materia por carrera como tópicos selectos.

Indicador

4.1.1. Número de materias que incorporan conocimiento generado con las investigaciones / número total de asignaturas de un PE por cien.

Estrategia

5. Analizar la conveniencia de que los programas sean nativos del CUCI, para flexibilizar los cambios de acuerdo a las necesidades.

Meta

5.1. Que 50% de los programas del CUCI sean nativos.

Indicador

5.1.1. Número de programas nativos que se imparten en el CUCI / programas no nativos del CUCI por cien.

Estrategia

6. Asignar alumnos para cumplan con su servicio social a los laboratorios de investigación.

Meta

6.1. Contar con al menos 3 alumnos de servicio social en cada semestre en al menos el 75% de los laboratorios.

Indicador

6.1.1. Número de laboratorios con alumnos de servicio social / total de laboratorios por cien.

Objetivo 1.4 Compartir la infraestructura de investigación del Centro Universitario con los demás integrantes de la Red

Estrategia

1. Elaboración de un censo de Laboratorios y equipos del CUCI.

Meta

1.1. Levantar un Censo.

Indicadores

1.1.1. Número de equipos usados / total de equipos del CUCI por cien.

1.1.2. Número de equipos usados / equipos existentes del CUCI por cien.

Estrategia

2. Elaboración de un directorio de investigadores con LGAC.

Meta

2.1. Realizar un Directorio de investigadores con sus respectivas LGAC.

Indicador

2.1.1. Número de investigadores censados / total de investigadores por cien.

Estrategia

3. Establecimiento de una política de uso de equipos y laboratorios.

Meta

3.1. Elaborar un Reglamento de uso del laboratorio establecido.

Indicador

3.1.1. Reglamentos específicos de laboratorios realizados y vigentes / total de laboratorios por cien.

Meta

3.2. Elaborar un Reglamento de uso de equipo establecido.

Indicador

3.2.1. Reglamentos específicos realizados y vigentes de equipos / total de equipos por cien.

3.2.2.

Meta

3.3. Al menos 10 laboratorios de investigación compartidos por más de dos CA.

Indicador

3.3.1. Laboratorios compartidos por más de un CA/ total de laboratorios por cien.

Meta

3.4. Compartir al menos 50% de equipos de investigación por más de dos CA.

Indicador

3.4.1. % de equipos compartidos /100% de equipos x 100.

Estrategia

4. Generación de una red de investigación de los CA e Investigadores.

Meta

4.1. Generar una Red de investigación interna.

Indicador

4.1.1. Número de investigadores pertenecientes a una red del CUCI / total de investigadores del CUCI por cien.

Meta

4.2. Elaborar una Red de investigadores de la U. de G.

Indicador

4.2.1. Número de investigadores pertenecientes a una red universitaria / total de investigadores de la red universitaria por cien.

Meta

4.3. Desarrollar al menos 2 Proyectos intercuerpos académicos.

Indicador

4.3.1. Número de proyectos en colaboración de al menos 2 CA / total de proyectos por cien.

Estrategia

5. Incrementar el acceso a las bases de datos de revistas especializadas e indexadas.

Meta

5.1. Adquirir una cuenta por cada CA.

Indicador

5.1.1. Número de cuentas adquiridas / total de CA por cien.

Estrategia

6. Fortalecer el acervo bibliohemerográfico para investigación.

Meta

6.1. Crear un espacio especializado para investigación.

Indicador

6.1.1. Espacios especializados para libros de investigación / total de espacios bibliotecarios por cien.

Meta

6.2. Adquirir 50 Libros por CA.

Indicador

6.2.1. Número de libros adquiridos por los CA / libros solicitados por los CA por cien.



EJE ESTRATÉGICO DE FORMACIÓN Y DOCENCIA

Políticas en formación y docencia

- Impulsar la profesionalización de la planta docente y académica para cumplir con estándares de calidad nacional e internacional.
- Promover un modelo educativo que permita la formación integral de los estudiantes y que esté centrado en su aprendizaje, apoyado en las mejores prácticas pedagógicas, en tecnologías de la información, comunicación y educación actualizadas.
- Actualizar los planes de estudio incorporando prácticas para el ejercicio profesional para los alumnos.
- Estimular la movilidad académica de estudiantes y profesores entre las entidades de la red universitaria y con otras instituciones de educación superior nacionales e internacionales.
- Asegurar la calidad formativa de los programas educativos por medio de la aplicación de procesos de mejora y actualización continua, para que la capacitación profesional sea siempre de la más alta calidad.
- Atender el 100 por ciento de la demanda educativa en la región, a través de diversas modalidades de educación.

Objetivos formación y docencia

Objetivo 2.1. Lograr la obtención del grado de doctor y el perfil deseable de los docentes del Centro Universitario.

Estrategia

1. Otorgar becas y apoyos económicos para la obtención del grado de maestría o doctorado de los docentes, tanto de asignatura como medios tiempos y tiempos completos.

Meta

1.1. El 100% de los docentes con grado de maestro se encuentren inscritos en un programa de doctorado o en proceso de obtener el grado de doctor. Ver estadística y adaptar la meta.

Estrategia

2. Promover diversas ofertas de programas de postgrado afines al vocacionamiento CUCIénega en instituciones nacionales e internacionales.

Meta

2.1 El 100% de los docentes con grado de licenciatura se encuentren inscritos en un programa de maestría o en proceso de obtener el grado de maestro.

Estrategia

3. Promover líneas de investigación que coadyuven al fortalecimiento de la pertinencia de los programas educativos del CUCIénega.

Meta

3.1. El 100% de los docentes que cubran con los requisitos, con perfil deseable o en proceso de dictaminación.

Estrategia

4. Otorgar las plazas de PTC a los docentes que reúnan los requisitos establecidos en los parámetros del PROMEP.

Estrategia

5. Promover entre la plantilla docente la importancia y beneficios individuales e institucionales de obtener el perfil deseable.

Estrategia

6. Simplificar y agilizar los procedimientos administrativos relativos a la integración de los expedientes y la solicitud para perfil deseable.

Objetivo 2.2 Fortalecer la planta académica del Centro universitario acorde a los programas y servicios educativos ofertados.

Estrategia

1. Integrar y complementar la planta académica del Centro, con PTC, en función de las características y requerimientos disciplinares de los programas formativos.

Meta

1.1. Cubrir y contratar los PTC de acuerdo a lo requerido por los programas formativos para resolver los casos de asimetrías en número y áreas disciplinares en el desarrollo de éstos.

Indicador

1.1.1. grado de cobertura de los requerimientos de PTC.

Estrategia

2. Sistematizar la formación y actualización de la planta académica de los Departamentos y adecuarla a los requerimientos del modelo educativo y en función de la pertinencia de los programas y servicios educativos de nivel superior.

Meta

2.1. Diseñar un programa permanente de formación y actualización en competencias didáctico pedagógicas, modular y con un horizonte temporal inicial de tres años.

Indicador

2.1.1. Programa integrado en un documento producto de la colaboración y participación de los propios docentes.

Estrategia

3. Ofertar cursos y diplomados nacionales e internacionales a través del Polo de Desarrollo Empresarial.

Meta

3.1. Realizar cursos y diplomados que sean validados para obtención de grados o materias de maestría ó doctorado.

Indicador

3.1.1. Un concentrado estadístico.

Estrategia

4. Integrar la participación de los profesores en conferencias o eventos enlazados al polo de desarrollo empresarial.

Meta

4.1. Que los actuales eventos que realiza la institución se le de un enfoque empresarial.

Indicador

4.1.1. Porcentaje de participación de emprendedores y empresarios de la zona.

Estrategia

5. Integrar todos los cursos y diplomados certificados CONOCER hacia la formación de consultores certificados y profesores.

Meta

5.1. Que al menos un 2 profesores de cada academia participen en programas de certificación.

Indicador

5.1.1. Cantidad de profesores certificados.

Estrategia

6. Determinar sectores de posicionamiento estratégico del centro.

Meta

6.1. Integrar una oferta atractiva de especialización.

Indicador

6.1.1. Grado de participación de actores internos y externos.

Objetivo 2.3 Actualizar los planes de estudio incorporando un modelo innovador centrado en el aprendizaje y en el estudiante y que incorpore las prácticas profesionales.

Estrategia

1. Realizar reuniones de Academias en red, incorporando a los Consejos Consultivos correspondientes para la revisión y actualización los perfiles de ingreso, egreso, áreas de formación básica, especializante y orientaciones terminales.

Meta

1.1. Lograr la actualización del 100% de los planes de estudio cada 5 años

Indicador

1.1.1. Cantidad de dictámenes de planes de estudio actualizados / Total de planes de estudio.

Estrategia

2. Realizar convenios con empresas para la integración de los estudiantes en prácticas profesionales de forma obligatoria.

Meta

2.1. Lograr que el 100% de los estudiantes que cubran el 80% de créditos, se incorporen a prácticas profesionales en las empresas con convenios previamente establecidos, mediante un seguimiento de reportes de las actividades realizadas por los practicantes en las empresas y dirigidos hacia la Universidad.

Indicador

2.1.1. Cantidad de alumnos con prácticas profesionales concluidos / Total de alumnos con el 80% de créditos obtenidos (Cantidad de alumnos con constancia expedida por la empresa de conocimientos/habilidades adquiridos / Total de alumnos con el 80% de créditos obtenidos).

Estrategia

3. Elaborar manuales o guías de ejercicios y prácticas por parte del profesorado para cada una de las materias cuya resolución permitan la integración de conocimientos y habilidades en el estudiante de forma continua e integrado a su proceso de evaluación.

Meta

3.1. Lograr la acreditación de al menos el 80% de los alumnos inscritos en cada curso.

Indicador

3.1.1. Cantidad de alumnos con manuales resueltos / cantidad de alumnos aprobados en el curso.

Estrategia

4. Incorporar a los estudiantes en los proyectos de investigación afines a su carrera, generados por los diferentes cuerpos académicos para garantizar la generación de hábitos de auto aprendizaje.

Meta

4.1. Lograr incorporar al menos 10% de los estudiantes en proyectos de investigación.

Indicador

4.1.1. Cantidad de estudiantes registrados en proyectos de investigación / cantidad de productos de investigación publicados

Objetivo 2.4 Consolidar el programa de movilidad académica de los estudiantes y profesores hacia el interior de la Red Universitaria y ampliar los programas de movilidad internacional con instituciones de educación superior extranjeras.

Estrategia

1. Establecer como requisito de egreso el dominio de una segunda lengua a través del programa FILEX, que permita la movilidad a países de habla inglesa.

Meta

1.1. Lograr una cobertura del 25% de la población total de alumnos que estén inscritos en algún programa de aprendizaje de una segunda lengua.

1.2. Lograr que el 80% de los estudiantes que concursan en programas de intercambio estudiantil sean aceptados en las instituciones destino.

Indicador

1.1.1. Estudiantes aceptados en programas de intercambio estudiantil / estudiantes solicitantes.

Estrategia

2. Rediseñar los planes de estudio para incorporar la enseñanza de un segundo idioma en los programas educativos.

Meta

2.1. Modificar la totalidad de los planes de estudio para que sea incorporada una segunda lengua en la curricula.

Indicador

2.1.1. PE modificados / PE totales del centro por nivel educativo

Estrategia

3. Consolidar una planta docente especializada en la docencia de los idiomas.

Meta

3.1. Contar con una planta docente especializada de 25 profesores en la enseñanza de idiomas.

Indicador

3.1.1. Estudiantes inscritos en programas de enseñanza de idiomas / profesores que atienden a los programas

Estrategia

4. Facilitar y promover entre la comunidad universitaria las oportunidades de movilidad nacional e internacional de docentes y estudiantes.

Meta

4.1. Establecer un programa institucional permanente de promoción de la movilidad académica y estudiantil.

Indicador

4.1.1. Estudiantes aceptados en programas de intercambio estudiantil / estudiantes solicitantes.

4.1.2. Profesores aceptados en programas de intercambio estudiantil / profesores solicitantes.

Estrategia

5. Crear la infraestructura y equiparla con lo necesario para la enseñanza de idiomas.

Meta

5.1. Crear un centro de idiomas con tecnología de punta y acervos suficientes para las necesidades del centro.

Indicador

5.1.1. Equipo requerido / equipo adquirido.

Objetivo 2.5 Proporcionar una educación profesional y de posgrado reconocida por instituciones acreditadoras nacionales e internacionales.

Estrategias

1. Establecer la obligatoriedad de pertenecer a asociaciones nacionales e internacionales como organismos acreditadores reconocidos, que permita acreditar los programas educativos de los diferentes planes de estudios.

Metas

1.1. En un plazo de 3 años todas las carreras se sometan a la autoevaluación y posteriormente solicitar la acreditación de los programas educativos por carrera con estándares internacionales.

Indicadores

1.1.1. Programas educativos acreditados por organismos nacionales/ total de PE del CUCI.

1.1.2. Programas educativos acreditados internacionalmente entre las carreras ofertadas en CUCI.

Objetivo 2.6 Atender la demanda educativa en la Región a través de distintas modalidades educativas.

Estrategia

1. Hacer un diagnóstico de la demanda potencial de programas educativos en línea.

Meta

1.1. Diagnóstico de demanda potencial en el año 2010.

Indicador

1.1.1. Diagnóstico realizado.

Estrategia

2. Identificar los programas educativos y cursos que pueden ser impartidos mediante modalidades no convencionales

Meta

2.1. Identificar por lo menos 1 programa de pregrado y uno de posgrado que puedan ser operados a distancia.

Indicador

2.1.1. Programa de pregrado y posgrado operando en la modalidad a distancia.

Estrategia

3. Adecuar la normatividad institucional para facilitar la administración de programas en línea.

Meta

3.1. Adaptar la normatividad universitaria a las nuevas modalidades educativas.

Indicador

3.1.1. Total de PE impartidos en modalidades educativas no convencionales / Total de PE impartidos del CUCI.

Meta

3.2. Impartir un diplomado a distancia por División

Indicador.

3.2.1. Diplomados impartidos en la modalidad a distancia / Total de Diplomados impartidos.

Estrategia

4. Crear cursos de formación docente para la impartición de cursos en línea por los PTC, PMT y Profesores de Asignatura del Centro Universitario

Metaz4.1. Capacitar al 100% de los profesores del Centro Universitario.

Indicador

4.1.1. Porcentaje de profesores capacitados

Estrategia

5. Crear la infraestructura técnica y de cómputo para la impartición de cursos e línea

Meta

5.1. Crear un módulo de cómputo con acceso a Internet para la impartición de cursos en línea.

Indicador

5.1.1. Infraestructura adquirida / infraestructura requerida.



EJE ESTRATÉGICO DE
| **EXTENSIÓN Y VINCULACIÓN**

Políticas de extensión y vinculación

- Fortalecer la vinculación del centro universitario con los distintos sectores de la región, para apoyar la solución de problemas comunes e impulsar el desarrollo sustentable.
- Promover la cultura, el arte y el deporte como parte del desarrollo integral de la comunidad universitaria del CUCIENEGA y de la Región de la Ciénega.
- Preservar, acrecentar y difundir el patrimonio cultural y la promoción de las artes de la región en México y en el mundo.

Objetivos de extensión y vinculación

Objetivo 2.1 Consolidar los programas de vinculación con los sectores público, social y privado.

Estrategia

1. Elaborar un padrón de instituciones públicas, sociales y privadas.

Meta

- 1.1. Diseñar y mantener una base de datos con el registro de instituciones públicas, sociales y privadas de la región Ciénega.

Indicador

- 1.1.1. Número de instituciones registradas.

Estrategia

2. Estudiar y registrar las necesidades de las instituciones de la región Ciénega.

Meta

- 2.1. Conocer las necesidades de las instituciones registradas.

Indicador

- 2.1.1. Número de instituciones estudiadas / total de instituciones registradas.

Estrategia

3. Conocer empleadores potenciales de la región.

Meta

- 3.1. Diseñar y mantener una base de datos de empleadores, la cual será publicada en la página web del CUCI

Indicador

3.1.1. Porcentaje de alumnos contratados / cantidad de empleos publicados.

Estrategia

4. Diagnóstico de capacidades institucionales del CUCI.

Meta

4.1. Estudio de capacidades institucionales

Indicador

4.1.1. Número de estudios y capacidades detectadas.

Estrategia

5. Desarrollo de plan de educación continua.

Meta

5.1. Programas de educación continua (uno por división)

Indicador

5.1.1. Número de programas realizados.

Objetivo 2.2 Impulsar un programa de prácticas profesionales que impacten los sectores público, social y privado de la región.

Estrategia

1. Establecer un Comité de centro para prácticas profesionales.

Meta

1.1. Comité de centro para prácticas profesionales.

Indicador

1.1.1. Número de integrantes del comité.

Estrategia

2. Generar un reglamento de prácticas profesionales.

Meta

2.1. Reglamento de prácticas profesionales.

Indicador

2.1.1. Número de documentos normativos.

Estrategia

3. Establecer criterios y perfiles para prácticas profesionales.

Meta

3.1. Documento de políticas y perfiles para prácticas profesionales.

Indicador

3.1.1. Número de políticas y perfiles documentados.

Estrategia

4. Crear un modelo operativo de prácticas profesionales.

Meta

4.1. Modelo de operación de prácticas profesionales.

Indicador

4.1.1. Número de modelos operativos.

Estrategia

5. Ampliar el catálogo de convenios para el cumplimiento de prácticas profesionales.

Meta

5.1. 100 convenios de prácticas profesionales.

Indicador

5.1.1. Número de convenios firmados y en activo.

Objetivo 2.3 Prestar un servicio social eficiente, eficaz y orientado a atender los problemas del entorno.

Estrategia

1. Ampliar la oferta de espacios para el servicio social.

Meta

1.1. 60 Espacios de servicio social.

Indicador

1.1.1. Número de espacios ofertados.

Estrategia

2. Creación de brigadas de servicio social orientadas a atender los problemas del entorno.

Meta

2.1. 15 Brigadas de servicio social.

Indicador

2.1.1. Número de brigadas.

Estrategia

3. Detección de necesidades de atención de la zona Ciénega.

Meta

3.1. 1 Estudio de necesidades.

Indicador

3.1.1. Número de estudios realizados.

Estrategia

4. Creación de la red de servicio social zona Ciénega.

Meta

4.1. 1 Red de servicio social zona Ciénega.

Indicador

4.1.1. Número de integrantes de la red.

Estrategia

5. Fortalecer los bufetes de atención integral a la comunidad Ciénega.

Meta

5.1. 9 Bufetes de servicio social.

Indicador

5.1.1. Número de bufetes fortalecidos o creados.

Estrategia

6. Difusión de programas integrales de servicio a la comunidad.

Meta

6.1. 2 Campañas anuales de difusión de servicios a la comunidad.

Indicador

6.1.1. Número de campañas realizadas por año.

Objetivo 2.4 Incrementar la participación de la comunidad universitaria y la sociedad en general en actividades culturales, artísticas y deportivas.

Estrategia

1. Realizar un diagnóstico para conocer el consumo cultural de la comunidad universitaria.

Meta

1.1. 1 Estudio de consumo cultural, artístico y deportivo de la comunidad universitaria.

Indicador

1.1.1. Número de estudios realizados.

Estrategia

2. Generar eventos culturales de impacto colectivo.

Meta

2.1. 12 Eventos artístico-culturales por año.

Indicador

2.1.1. Número de eventos realizados.

Estrategia

3. Incrementar y fortalecer los talleres de actividades artísticas y deportivas de interés para la comunidad universitaria.

Meta

3.1. 10 Talleres artísticos, culturales y deportivos.

Indicador

3.1.1. Número de talleres impartidos.

Estrategia

4. Establecer convenios de colaboración con instancias culturales para la realización de actividades culturales en sedes externas al Centro Universitario.

Meta

4.1. 30 Convenios de colaboración para actividades artísticas y culturales.

Indicador

4.1.1. Número de convenios firmados y en activo.

Estrategia

5. Incorporar e incrementar la participación de los alumnos del Centro Universitario en actividades deportivas, artísticas y culturales al interior del centro y con otras instituciones.

Meta

5.1. 5,000 alumnos con actividades acreditadas.

Indicador

5.1.1. Número de alumnos participantes.

Objetivo 2.5 Generar programas de actividades artísticas y culturales del Centro Universitario y con otras instituciones de la región.

Estrategia

1. Realizar un padrón de agrupaciones artísticas de la región con la finalidad de incorporarlas en actividades del Centro Universitario.

Meta

1.1. 1 Documento de registro de agrupaciones artístico-culturales de la región Ciénega.

Indicador

1.1.1. Número de agrupaciones registradas.

Estrategia

2. Establecer un mecanismo para el intercambio cultural de grupos del centro universitario con los centros universitarios de la red.

Meta

2.1. 1 Red de intercambio con los demás Centros Universitarios.

Indicador

2.1.1. Número de participantes en la red.

Estrategia

3. Generar festivales culturales al año uno en mayo y otro en octubre.

Meta

3.1. 2 Festivales Artístico-culturales al año.

Indicador

3.1.1. Número de festivales realizados al año.

Objetivo 2.6 Difundir los avances científicos y tecnológicos que se generen en la institución para contribuir al desarrollo sustentable.

Estrategia

1. Elaborar un padrón de investigadores.

Meta

1.1. 1 Base de datos de investigadores.

Indicador

1.1.1. Número de investigadores registrados en la base de datos.

Estrategia

2. Actualización permanente de catálogo de investigación aplicada.

Meta

2.1. 1 mecanismo de actualización permanente del catalogo.

Indicador

2.1.1. Número de investigaciones registradas en el catálogo.

Estrategia

3. Desarrollo de plan de medios para divulgación de las ciencias y de las humanidades.

Meta

3.1. 1 Plan de medios para divulgación científica.

Indicador

3.1.1. Número de medios utilizados en la divulgación científica.

Estrategia

4. Realización de eventos de promoción directa de las ciencias y humanidades.

Meta

4.1. 2 Eventos por año de promoción directa de la ciencia.

Indicador

4.1.1. Número de eventos realizados al año.

Estrategia

5. Producción de comunicados para la divulgación de las ciencias y las humanidades.

Meta

5.1. 70 Comunicados de divulgación científica.

Indicador

5.1.1. Número de comunicados científicos producidos.



EJE ESTRATÉGICO DE
| **GESTIÓN Y GOBIERNO**

Políticas de gestión y gobierno

- Mantener un sistema de gestión administrativa eficaz, eficiente, transparente y desconcentrado.
- Garantizar el desarrollo equilibrado de los recursos humanos y financieros; y fortalecer la infraestructura y equipamiento del centro universitario.
- Garantizar la gobernabilidad universitaria que salvaguarde el prestigio académico y la autonomía universitaria.
- Asegurar la congruencia entre las políticas institucionales y el presupuesto.

Objetivos gestión y gobierno

Objetivo 4.1 Establecer un modelo de gestión integrado (de planeación, programación, presupuestación, ejecución, evaluación y rendición de cuentas).

Estrategia

1. Elaboración de un modelo de gestión integrado.

Meta

- 1.1. Diseñar e Implantar un Modelo de gestión.

Indicador

- 1.1.1. Porcentaje de actividades de gestión y gobierno en modelo / total de actividades de gestión y gobierno.

Estrategia

2. Elaboración de un manual de operación.

Meta

- 2.1. Realizar e Implantar un Manual de operación.

Indicador

- 2.1.1. Porcentaje de actividades de gestión y gobierno operando de acuerdo al manual de operación / total de actividades de gestión y gobierno.

Estrategia

3. Elaboración de un Web de rendición de cuentas.

Meta

3.1. Implantar y operar una Web de rendición de cuentas.

Indicador

3.1.1. Actividades de gestión en el web / total de actividades de gestión.

Objetivo 4.2 Promover un desarrollo equilibrado de las distintas áreas del Centro Universitario de acuerdo a sus necesidades específicas de recursos humanos, financieros, infraestructura y equipamiento.

Estrategia

1. Elaboración de un plan de desarrollo de centro equilibrado y coherente con las necesidades del Centro.

Meta

1.1. Elaborar el Plan de desarrollo de centro equilibrado y coherente.

Indicador

1.1.1. Numero de actividades realizadas / total de áreas del Centro.

Objetivo 4.3 Fortalecer la toma de decisiones colegiadas y participativas con sustento en una normatividad pertinente y actualizada.

Estrategia

1. Desarrollo de un programa de toma de decisiones colegiadas y participativas de acuerdo a la normatividad vigente.

Meta

1.1. Elaborar un Programa de toma de decisiones.

Indicador

1.1.1. Número de decisiones tomadas de acuerdo a normatividad / total de decisiones tomas.

■ PARTICIPANTES EN LA ELABORACIÓN DE LA ACTUALIZACIÓN DEL PLAN DE DESARROLLO DEL CUCIÉNEGA.

Dr. Raúl Medina Centeno
Rector del Centro Universitario de la Ciénega

Lic. Fátima Roxana Ramos Guerrero
Secretaria Particular

Mtra. Ana Cecilia Morquecho Güitrón
Secretaria Técnica

Dr. Armando Zacarías Castillo
Secretario Académico

Mtro. Ernesto Herrera Cárdenas
Secretario Administrativo

Mtro. Pedro Javier Guerrero Medina
Director de la División de Desarrollo Bio-Tecnológico

Mtro. Carlos Eduardo Sedano Saldaña
Director de la División de Ciencias Económico Administrativas

Mtra. Alma Jessica Velázquez Gallardo
Director de la División de Estudios Jurídicos y Sociales

Mtro. Lorenzo Rafael Vizcarra Guerrero
Coordinador de Planeación

Mtro. Joaquín Fernando Mendoza Blanco
Jefe del Departamento de Ciencias Básicas

Mtra. en I.P. Silvia Yolanda Salazar
Jefe del Departamento de Ciencias Médicas y de la Vida

Mtro. Eduardo René Carrillo Iñiguez
Jefe del Departamento de Ciencias Tecnológicas

Mtro. Rubén Ortega Montes
Jefe del Departamento de Estudios Económico e Internacionales

Dr. Héctor Cuellar Hernández
Jefe del Departamento de Negocios

Mtro. David Linares Barocio
Jefe del Departamento de Contaduría y Finanzas

Mtro. Eduardo Hernández González
Jefe del Departamento de Política y Sociedad

Mtro. Eduardo Guillermo González López
Jefe del Departamento de Justicia y Derecho

M.T.F. Tanya Elizabeth Méndez Luévano
Jefe del Departamento de Comunicación y Psicología

Mtra. Mireya Cacho Ruiz
Coordinador de la Maestría en Computación Aplicada

Mtra. Adela García Hernández
Coordinador de la Maestría en Administración

Dr. Juan José Varela Hernández
Coordinador de la Carrera de Químico Farmacobiólogo

Mtro. Oscar Jaime Ríos Díaz
Coordinador de la Carrera de ingeniería Química e Ingeniería Industrial

Mtro. Juan Alberto Delgado Arámbula
Coordinador de la Carrera de Cómputo e Informática

M. en A. Felipe de Jesús Centeno Olivares
Coordinador de la Carrera de Administración y Recursos Humanos

Mtra. Adriana Guzmán Castañeda
Coordinador de la Carrera de Mercadotecnia y Negocios Internacionales

Mtra. Helga Elena Roesner García
Coordinador de la Carrera de Contaduría Pública

Mtra. Adriana Berenice Torres Valencia
Coordinador de la Carrera de Psicología

Mtra. Rosalía Orozco Murillo
Coordinador de la Carrera de Periodismo

Mtra. María Eugenia Torres Rodríguez
Coordinador de la Carrera de Derecho

Ing. José Luis Zamora Vargas
Coordinador del Campus Atotónilco el Alto

Lic. Luis Guillermo García Oviedo
Coordinador del Campus La Barca

Dra. María Elvia Edith Alanís Pérez
Coordinadora de Calidad y Posgrado

Mtro. José Sandoval Chávez
Coordinador de Tecnologías para el Aprendizaje

Mtro. Horacio Gómez Rodríguez
Jefe de la Unidad de Cómputo y Telecomunicaciones

Lic. Fidel Antonio Romero Álvarez
Jefe de Unidad de Unidad de Multimedia Instruccional

C. José Quezada Cardiel
Coordinador de Extensión Universitaria

Lic. Ignacio López Álvarez
Jefe de la Unidad de Difusión

Mtro. Felipe de Jesús Ortiz Hernández
Jefe de Unidad de Servicio Social

Lic. Julio Cesar Chávez Barajas
Jefe de Unidad de Vinculación

Lic. Ramiro Arzate González

Jefe de Unidad de Cultura Física y Recreación

Mtra. Claudia Alejandra Contreras Navarro
Director de Radio Universidad de Guadalajara Ocotlán

Mtro. Harold Sindy Dutton Treviño
Coordinador de Investigación

Mtro. Adolfo Márquez Olivares
Coordinador de Servicios Académicos

Mtro. Efraín de Jesús Gutiérrez Velázquez.
Coordinador de Control Escolar

Lic. María del Rayo García Valencia
Coordinadora de Finanzas

Lic. Rocío del Carmen Anaya Macías
Coordinador de Personal

Ing. Víctor Manuel Murillo Mejía
Coordinador de Servicios Generales

Mtro. Luis Arturo Macías
Profesor Investigador

Mtra. María Suárez
Profesor Investigador

Dra. María Eugenia Sánchez Morales
Profesor Investigador

Dr. Osvaldo Adrián Castellanos Hernández
Profesor Investigador

Dra. Araceli Rodríguez Sahagún
Profesor Investigador

Dr. Víctor Vladimir Fernández Escamilla
Profesor Investigador

Dr. Raúl Campos Rodríguez
Profesor Investigador

L.I.C. Oscar Galileo García García
Auxiliar Coordinación de Planeación

Lic. Miguel Ángel Bonifacio Montes
Auxiliar Secretaría Técnica de Rectoría

Luis Eduardo Jiménez Torres
Estudiante

septiembre 2009



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA
CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA