



UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA

Centro Universitario de la Ciénega

División de Ciencias Económico Administrativas

Departamento de Negocios

CONVOCATORIA

EXPO NEGOCIOS INTERCREA 2021 “B”

La Expo Negocios INTERCREA 2021 “B”, es el punto de encuentro entre emprendedores, empresarios e instituciones de apoyo; es aquí donde se pueden hacer públicas las inquietudes de negocio; es el momento en el cual los jóvenes muestran sus cualidades como seres creativos y líderes.

Bases de participación:

- La participación en el evento será en equipo que puede ser multidisciplinario de **máximo 6 integrantes (preferentemente)**, cuya formación sea afín a Recursos Humanos, Mercadotecnia, Contabilidad, Administración u otras disciplinas de utilidad para la integración del proyecto de negocio. En el evento se consideran *tres etapas de evaluación*:
 - *Resumen ejecutivo.*
 - *Pitch del proyecto.*
 - *Stand.*

La participación de los estudiantes que cursan asignaturas asociadas a Desarrollo de Emprendedores en el Centro Universitario de la Ciénega será **obligatoria**.

- Con respecto al **Resumen Ejecutivo**, los equipos interesados deberán enviarlo a la dirección **intercrea2021b@cuci.udg.mx**.

El **Resumen Ejecutivo** se enviará en formato **PDF** y tendrá una extensión máxima (incluyendo gráficas) de **seis páginas** (Texto justificado, letra arial 12, interlineado 1.5 y con márgenes predeterminados de Word), teniendo como hora y fecha límite para la entrega las 23:59 horas del viernes 19 de noviembre del 2021. Es importante mencionar, que en éste documento “**no se debe incluir información de los integrantes del equipo, ni de los asesores del proyecto y tampoco del Maestro que imparte la materia**”, dicha información se deberá enviar en una hoja adicional “**por separado**” en formato **PDF**.

El **resumen ejecutivo** debe ser elaborado con una estructura fácil de entender y que lleve al inversionista potencial a interesarse cada vez más en el proyecto.

Los **requisitos mínimos** de información que deberá incluir el documento, se describen a continuación:

- a) Naturaleza del proyecto.
 - Nombre y ubicación.
 - Visión, misión, objetivos, estrategias y valores.
- b) El mercado.
 - Descripción de los elementos del plan de marketing a realizar: producto, precio, plaza y promoción.
- c) Sistema de producción.
 - Descripción del proceso.

- Características generales de la tecnología que se utilizará.

d) Organización.

- Organigrama de la empresa.
- Marco legal de la compañía (régimen de constitución y principales permisos para iniciar actividades).
- Proceso de administración de recursos humanos.

e) Contabilidad y Finanzas.

- Capital inicial requerido y plan para conseguirlo.
- Estados financieros presupuestados (Balance General y Estado de Rendimiento Económico o Resultados) de los tres primeros años de vida del proyecto.
- Sobre los estados financieros presupuestados: determinar el punto de equilibrio del proyecto (Algebraico y gráfico) y aplicar e interpretar razones financieras de: liquidez, rentabilidad y capacidad de endeudamiento.

La evaluación de los **resúmenes ejecutivos** quedará en manos del jurado calificador y será evaluado del 20 al 26 de noviembre del 2021.

El formato base para dicha evaluación es el que se ubica en el **Anexo 1** de la presente convocatoria. *La evaluación del resumen ejecutivo aportará el 40% de la puntuación total que obtenga el equipo en el evento.*

- Con respecto al **Pitch** del proyecto, éste se presentará de **forma presencial** en los lugares designados, por parte de dos integrantes del equipo el día 26 de noviembre del presente año de las 10:00 a las 14:00 en las sedes Ocotlán y Atotonilco y el 30 de noviembre en el mismo horario en la sede La Barca y se dispondrá de 5 minutos como máximo para la presentación. *El Pitch es una presentación breve del proyecto, que estimula al inversor para ser parte del mismo. La presentación debe ser muy atractiva para captar de inmediato la atención del interesado.*

La agenda de presentaciones del **Pitch** estará colocada en la entrada de los lugares designados a las 09:00. Los lugares designados para la presentación del **Pitch**, serán enviados a los participantes el día 25 de noviembre del presente año.

La evaluación del **Pitch** de los proyectos se realizará utilizando el formato base ubicado en el **Anexo 2** de la presente convocatoria. *La evaluación del **Pitch** aportará el 30% de la puntuación total que obtenga el equipo en el evento.*

- En la tercera etapa de evaluación, cada uno de los equipos participantes deberá montar un **stand** en el lugar que se indique dentro del mapa de ubicación, el día 26 de noviembre del 2021 en las sedes Ocotlán y Atotonilco y el 30 de noviembre en sede La Barca, para exhibir su producto o servicio. Los equipos deberán hacer uso de su creatividad y relacionar su exhibición con el proyecto. En la instalación del stand se recomienda que la decoración, el vestuario de los asistentes y demás accesorios, correspondan al producto o servicio mostrado. En el ingreso al stand, es necesario tener disponibles trípticos que refieran los conceptos básicos del proyecto y otras formas de identificar la idea de negocio. El espacio para colocar el stand será de 9 metros cuadrados (3 de frente por 3 de fondo).

Con respecto a la instalación del stand, se deberán observar las siguientes recomendaciones:

- a. La instalación del stand se realizará en los días señalados de la presentación de las 07:00 a las 09:30. El stand deberá quedar totalmente instalado y listo para su evaluación antes de las 10:00.
- b. El 25 de noviembre del presente año cada equipo recibirá un plano donde se proporcionará la ubicación exacta de su stand.

- c. La evaluación de los stands será realizada por el jurado calificador de las 10:00 a las 14:00 de los días señalados y se utilizará el formato de evaluación ubicado en el **Anexo 3** de la presente convocatoria. La evaluación del stand aportará el 30% de la puntuación total que obtenga el equipo en el evento.
 - d. Los equipos participantes podrán vender sus productos y/o servicios en la Expo Negocios INTERCREA 2021 B.
-
- En caso de haber un empate en puntos, se considerará como criterio de desempate la **fecha y hora de entrega del Resumen Ejecutivo**.
 - Para los estudiantes que cursan la materia de **Desarrollo de Emprendedores** en el Centro Universitario de la Ciénega, el puntaje total que obtenga el equipo en la **Expo Negocios INTERCREA 2021 “B”** representará el **50%** de la calificación final de la asignatura, como se indica en el programa de la Unidad de Aprendizaje en el apartado de “Evaluación”.
 - Se entregarán constancias con valor curricular a los participantes de la **Expo Negocios 2021 “B”**. Al mismo tiempo, se entregarán reconocimientos a los equipos que obtengan los tres primeros lugares.
 - El día 30 de noviembre del 2021 a las 17:00, se publicará el Concentrado Final de Resultados de la Expo Negocios INTERCREA 2021 “B”, en la página electrónica del Centro Universitario de la Ciénega.

Nota: Los puntos y casos no previstos en la presente convocatoria serán resueltos por el Comité Organizador.

ANEXO 1
FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DEL RESUMEN EJECUTIVO

Apreciable jurado calificador, tomando como base la información contenida en cada uno de los resúmenes ejecutivos, le pedimos de la manera más atenta, evaluar cada uno de los proyectos participantes en los aspectos señalados, siendo 1 punto la valoración más baja y 4 o 5 puntos (según corresponda) la valoración más alta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración en esta actividad.

ASPECTO	PUNTOS ASIGNADOS				
	1	2	3	4	5
ESLOGAN, EMPAQUE, ETIQUETA Y MARCA: Poseen un alto grado de originalidad y son atractivos para el mercado.					
NATURALEZA DEL PROYECTO: Se presenta suficiente información sobre los datos del negocio y sus características, existiendo una descripción clara de la idea, el giro, misión y objetivos de la empresa.					
ORGANIZACIÓN: El organigrama, la constitución y los lineamientos de manejo de personal son convenientes para el proyecto.					
INNOVACIÓN: El producto o servicio presentado es altamente novedoso y totalmente distinto a la oferta actual en el mercado.					
SISTEMA DE PRODUCCIÓN: Describe de manera clara, lógica y coherente el proceso de fabricación de su producto o servicio.					
CONTABILIDAD Y FINANZAS: Justifica de manera suficiente la viabilidad financiera del proyecto.					
EL MERCADO: Argumenta de manera suficiente el uso de las 4P (Producto, precio, plaza y promoción).					
VIABILIDAD: El producto o servicio presentado, tiene altas posibilidades de éxito una vez que se lance al mercado.					
ORTOGRAFÍA Y REDACCIÓN: El resumen ejecutivo se encuentra redactado de manera correcta, coherente y sin fallas ortográficas.					

ANEXO 2
FORMATO PARA LA EVALUACIÓN DEL PITCH DEL PROYECTO

Apreciable Jurado Calificador, una vez que usted observó el Pitch de cada equipo participante, le pedimos de la manera más atenta, evaluar dichas presentaciones en los aspectos señalados, siendo 1 punto asignado la valoración más baja y 6 puntos asignados la valoración más alta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración en esta actividad.

ASPECTO	PUNTOS ASIGNADOS					
	1	2	3	4	5	6
PROPIUESTA DE VALOR. El producto o servicio se diferencia, posee nuevos atributos o tiene ventajas competitivas con respecto a otros que existen en el mercado.	1	2	3	4	5	6
MERCADO META. Se identificó claramente el segmento de mercado que se pretende atender.	1	2	3	4	5	6
NECESIDAD. El producto identifica y cubre una necesidad, problema u oportunidad de mercado.	1	2	3	4	5	6
POTENCIAL. El negocio tiene proyección y se mantendrá en el tiempo.	1	2	3	4	5	6
EXPRESIÓN. Los expositores mostraron una dicción clara, sin muletillas ni barbarismos. Tono de voz adecuado, el ritmo es constante y pronuncia adecuadamente las palabras.	1	2	3	4	5	6
OBSERVACIONES:						

ANEXO 3
FORMATO DE EVALUACIÓN DEL STAND

Apreciable Jurado Calificador, una vez que usted observó el Stand de cada equipo participante, le pedimos de la manera más atenta, evaluar dichas presentaciones en los aspectos señalados, siendo 1 punto asignado la valoración más baja y 6 u 8 puntos asignados (según corresponda) la valoración más alta. Agradecemos de antemano su valiosa colaboración en esta actividad.

ASPECTO	PUNTOS ASIGNADOS							
	1	2	3	4	5	6	7	8
CREATIVIDAD. El stand es atractivo para el público y novedoso en su instalación.								
CONGRUENCIA. Los colores, vestuario de los expositores y demás accesorios del stand corresponden al producto o servicio presentado.								
CALIDAD DEL TRÍPTICO. La información incluida apoya la idea exhibida.								
DEFENSA DE LA IDEA. El equipo es capaz de responder correctamente a las preguntas relacionadas con su producto o servicio.								