## INFORMACIÓN DEL CURSO

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Denominación:  Optativa II. IC925Contratos  Internacionales y comercio electrónico | **Tipo: Curso**: Curso – Taller | **Nivel:**  Pregrado |
| **Área de formación:**  Optativa abierta | **Modalidad:**  (X) Escolarizada ( X) Semi escolarizada | **Prerrequisitos:**  Ninguno |
| **Horas totales: 67** Número **Horas teoría: 25** Número **Horas práctica**: 42 Número | **Créditos: 6**  Número | **Clave: IC925** |
| **Elaboró:**  CUCOSTA | |  |
| Revisó: | | **Fecha de elaboración.**  Enero 2017  **Fecha de revisión:**  Julio/2018 |
| Comité Curricular | |  |
| Comité de Acreditación Internacional | |  |

**Relación con el perfil de egreso 2**



**\* Relación con el plan de estudios**



**Campo de aplicación profesional de los conocimientos que promueve el desarrollo de la unidad de Aprendizaje**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Perfil de egreso: El abogado podrá intervenir -a petición de cualquiera de las partes- en el conjunto de relaciones jurídicas comerciales realizadas por particulares cuyos intereses se sitúan en el llamado novedosamente sistema “Internet”, bajo un régimen especial y bajo las reglas de éste, pero con actores provenientes de diferentes latitudes jurídicas.  Al final del curso el abogado estará en aptitud de elaborar escritos y contestaciones de demanda, en esta materia a fin de prever los conflictos que día a día se van generando por no haber una instancia propicia para las personas con “capacidades distintas”  El alumno al concluir el curso contará con las herramientas necesarias para la toma de las decisiones que resuelvan las controversias planteadas por su cliente, haciendo uso de los elementos a su disposición y que se ajusten al caso concreto. Asimismo, podrá hacer uso del lenguaje jurídico técnico usual en el campo del Derecho del Comercio Electrónico y poder interpretar, diagnosticar y aplicar la normativa vigente al caso concreto. | | | | | | | | | | | |
|  | **Habilidad** | | | | | | | **Nivel de aportación** | | |  |
| **Introductorio** | **Medio** | **Avanzado** |  |
|  | a. Interpretar y aplicar el derecho para la solución de conflictos en la búsqueda de la justicia, con una visión multidisciplinar. | | | | | | |  | **X** |  |  |
|  | b. Argumentar, de forma razonamientos jurídicos. | oral | y | escrita, | principios, | fundamentos | y |  |  | **X** |  |



1. Este formato se trabajó con base en los términos de referencia del artículo 21 del Reglamento General de Planes de Estudio de la Universidad de Guadalajara.
2. Revisar el resultando 16 del dictamen I/2016/438 del HCGU, para identificar y describir los elementos de relación del programa con el perfil de egreso.
3. A partir de una comprensión general del dictamen, registrar las consideraciones que identifican y relacionan a este curso con el plan de estudios de Abogado.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | c. Comunicar, de manera adecuada, los argumentos e interpretaciones que se desprenden de su análisis jurídico. |  | **X** |  |  |
|  | d. Atender los diferentes tipos de conflictos, a fin de prevenirlos, y proponer soluciones privilegiando el uso de medios alternativos. |  | **x** |  |  |
|  | e. Resolver problemas jurídicos con eficiencia, eficacia y oportunidad. |  |  | **X** |  |
|  | f. Realizar investigación para transmitir y generar conocimiento jurídico. |  | **X** |  |  |
|  | g. Manejar, de manera óptima, las tecnologías de la información y comunicación en el desempeño profesional. |  |  | **X** |  |
|  | h. Comunicarse a través de un lenguaje técnico jurídico en una segunda  lengua. | **X** |  |  |  |
|  | i. Desempeñarse en diferentes contextos culturales y sociales, con una visión global. |  | **X** |  |  |

## DESCRIPCIÓN Objetivo general del curso



**Objetivos parciales o específicos**



**Contenido temático 4**



1. Registrar el contenido analítico del curso a través de unidades y sus temas; se consensó para el diseño del programa un mínimo de cuatro unidades y un máximo de ocho, exceptuando aquellas materias que, por sus características, requieran un mayor número.

# Concepto Jurídico.

* 1. Internet y Comercio.
     1. Internet para transacciones comerciales. Para Publicidad y Mercadotecnia.

Para el Comercio en sí. Para Hacer y Recibir Pagos.

* + 1. Internet y la Comunicación.
    2. Internet para Investigaciones, desarrollo e Intercambio de información profesional.
    3. Internet para Recursos Humanos. 2.3) Legislación en Internet:

Para Usuarios.

Para Proveedores de Servicio.

* + - 1. Régimen de Licencia.
         1. Proveedores de Acceso a Internet
         2. Servidores.
      2. Libre Prestación de Servicios e Internet.
         1. Libre Prestación de servicios dentro de la República Mexicana.
         2. La Libre Prestación de Servicios en general. 2.4) La Responsabilidad en materia de Comercio Electrónico.

1. La Responsabilidad invocada por un usuario.
2. La Responsabilidad invocada por el servidor y del proveedor de acceso.
3. La Responsabilidad emanada de las materias; civil, mercantil, laboral

## UNIDAD 3.- CONTRATOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

* 1. Contrato de Proveedor de acceso a Internet.
  2. Contrato de Operador de sistema en Internet.
  3. Contrato de Suministro de Información
  4. Contrato de edición en Internet
  5. Contrato de “renta” en línea de espacio publicitario.
  6. Contrato de desarrollo de productos multimedia en línea.
  7. Contrato de estudio de mercado en línea.
  8. Contrato de distribución en línea.
  9. Contrato de desarrollo y mantenimiento de una página Web.
  10. Contrato de Investigación en Línea.
  11. Contrato de Cabildeo y mercadotecnia en línea.
  12. Contrato de participantes en un foro en línea
  13. Contrato para Acceso a bases de datos en línea.
  14. Contrato maestro de ventas de menudeo.
  15. Contrato de comercio electrónico entre profesionales.
  16. Contrato de certificación de autoridad.
  17. Política de uso aceptable.

## UNIDAD 4.- PRÁCTICA DE CONTRATOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO

* 1. Contrato Electrónico: Definición, Características y Tipos.
  2. Requisitos básicos para la existencia del contrato electrónico.
  3. Elaboración de contratos Internacionales en materia de Comercio Electrónico.

## Estructura conceptual del curso 5



1. La representación gráfica que permita visualizar la totalidad de componentes temáticos y del objetivo del curso, es la finalidad de representarlos a través de una infografía, mapa, wordle –[www.wordle.net-,](about:blank) u otra forma nemotécnica que lo favorezca.



## 

**Modalidad de evaluación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Instrumento de evaluación** | **Factor de ponderación** |
| **Exámenes:**  Parciales  Globales  Departamentales | 30 a 40% |
| **Participación en clase:**  Individual  Grupal  Exposiciones | 20 a 30% |
| **Actividades extra áulicas:**  Estudios de caso  Ensayos  Trabajos de investigación  Cuestionarios  Informes  Monografías | 20 a 30% |
| **Actividades extra curriculares:**  Seminarios  Conferencias  Talleres  Concursos | 0 a 10% |
| **Otras:** |  |
| **Total** | **Establecer la combinación de rangos para alcanzar el 100% y mantener la flexibilidad en los CU** |

**Elementos del desarrollo de la unidad de aprendizaje (asignatura)**

|  |  |
| --- | --- |
| **Conocimientos** | El estudiante interiorizara los conceptos fundamentales de la teoría política contemporánea,  Relativa a las formas de estado y de gobierno, además de las concernientes a la participación política dentro del contexto del estado contemporáneo. |
| **Aptitudes** | El estudiante argumentara, de manera convincente, en figuras jurídicas de comercio electrónico y contratos internacionales de acuerdo con la estructura y funciones del  Comercio internacional, analizando las normas aplicables y las distintas políticas de gobierno, así como sus repercusiones a nivel global, regional y local de los mismos. |
| **Actitudes** | Valorara los principios legales como eje rector en la construcción de los contratos  Internacionales utilizados en el comercio electrónico en el contexto del global. |
| **Valores** | Formará una conciencia crítica respecto a los fenómenos de regionalización, globalización mundialización y su relación con el modelo de los contratos internacionales utilizados en el  Comercio electrónico, en particular haciendo referencia a los tratados de libre comercio firmados con diversos Estados. |
| **Capacidades** | El estudiante identificara de manera apropiada los elementos necesarios y contingentes en  la conformación de los contratos internacionales usados en el comercio electrónico, analizando diversas perspectivas teóricas al respecto. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Habilidades** | El estudiante será capaz de identificar de manera apropiada las distintas acepciones  jurídicas de los términos que se utilizan en la construcción de Contratos Internacionales y Comercio Electrónico |

1. **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Autor(es)** | **Título** | **Editorial** | **Año** | **URL o biblioteca digital donde está disponible (en su**  **caso)** |
| **Hance, Oliver** | **Leyes y Negocios en**  **Internet** | **Mc Graw Hill** | **2003** |  |
| **Oelkers, Dotty Boen** | **Comercio Electrónico** | **Cengage Learning Latin**  **America** | **2003** |  |
| **Oscar Vázquez del**  **Mercado Cordero** | **Contratos Mercantiles**  **Internacionales** | **Porrúa** | **2011** |  |

1. **BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Esplugues Mota,**  **Carlos et Al.** | **Legislación básica del**  **comercio internacional** | **Tirant lo Blanch,**  **Valencia.** | **2004** |  |
| Illescas Ortiz, Rafael, y Pilar Perales Viscasillas | Derecho mercantil internacional: el derecho uniforme. | Madrid Centro de Estudios Ramón Areces. | 2003 |  |

**\* 5 PLANEACIÓN POR SEMANAS**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Semana** | **Tema** | **Contenido** | **Actividades para su**  **movilización** | **Recursos** | **Evaluación** | **Temas transversales** |
|  |  | 1.1. Introducción a la | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  |  | Convención de las Naciones | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
|  |  | Unidas sobre los Contratos de |  | Internet | y actividad | ONU |
|  |  | Compraventa Internacional de |  |  | en el aula | TLC |
|  |  | Mercaderías. |  |  |  | OCDE |
| 1 | **Contratos**  **Internacionales** | 1.2. La Convención sobre los Contratos de Compraventa |  |  |  | USMCA |
|  |  | Internacional de Mercaderías en |  |  |  |  |
|  |  | el Derecho mexicano. |  |  |  |  |
|  |  | 1.3. Ámbito de aplicación de la |  |  |  |  |
|  |  | Convención sobre Compraventa |  |  |  |  |
|  |  | Internacional de Mercaderías. |  |  |  |  |
|  |  | 1.4. Reglas de interpretación de | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  | la Convención sobre | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
|  | Compraventa Internacional de |  | Internet | y actividad | ONU |
|  | Mercaderías. |  |  | en el aula | TLC |
| 2 | 1.5. La forma del contrato de |  |  |  | OCDE |
|  | compraventa internacional de |  |  |  | USMCA |
|  | mercaderías. |  |  |  |  |
|  | 1.6. La formación del contrato |  |  |  |  |
|  | de compraventa internacional. |  |  |  |  |
|  |  | 1.7. La obligación del vendedor | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  | de entregar las mercancías, | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
|  | según la Convención de Viena |  | Internet | y actividad | ONU |
|  | sobre Compraventa |  |  | en el aula | TLC |
|  | Internacional de Mercaderías, |  |  |  | OCDE |
| 3 | interpretada a la luz del derecho  romano clásico. |  |  |  | USMCA |
|  | 1.8. La responsabilidad del |  |  |  |  |
|  | vendedor por la calidad de las |  |  |  |  |
|  | mercancías en la compraventa |  |  |  |  |
|  | internacional. Una interpretación |  |  |  |  |
|  | romanista. |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 1.9. La regla periculum est emptoris aplicada a la  Compraventa internacional de mercaderías. |  |  |  |  |
| 4 |  | * 1. El ius gentium como derecho mercantil internacional.   2. Análisis de Casos y Documentos en la materia: “Convención de Naciones Unidas sobre los Contratos de Compraventa Internacional de   Mercaderías” | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |
| 5 | **COMERCIO ELECTRÓNICO** | * 1. Concepto de Comercio Electrónico.   Concepto Jurídico.   * 1. Internet y Comercio.   a) Internet para transacciones comerciales.  Para Publicidad y Mercadotecnia.  Para el Comercio en sí. Para Hacer y Recibir Pagos. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |
| 6 |  | 1. Internet y la Comunicación. 2. Internet para Investigaciones, desarrollo e Intercambio de información profesional. 3. Internet para Recursos Humanos. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |
|  |  | 2.3) Legislación en Internet: | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  | Para Usuarios. | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
|  | Para Proveedores de Servicio. |  | Internet | y actividad | ONU |
|  | (i) Régimen de Licencia. |  |  | en el aula | TLC |
|  | a. Proveedores de Acceso a |  |  |  | OCDE |
|  | Internet |  |  |  | USMCA |
| 7 | b. Servidores.  (ii) Libre Prestación de Servicios |  |  |  |  |
|  | e Internet. |  |  |  |  |
|  | a. Libre Prestación de servicios |  |  |  |  |
|  | dentro de la República |  |  |  |  |
|  | Mexicana. |  |  |  |  |
|  | b. La Libre Prestación de |  |  |  |  |
|  | Servicios en general. |  |  |  |  |
|  |  | 2.4) La Responsabilidad en | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  | materia de Comercio | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
|  | Electrónico. |  | Internet | y actividad | ONU |
|  | a) La Responsabilidad invocada |  |  | en el aula | TLC |
|  | por un usuario. |  |  |  | OCDE |
| 8 | b) La Responsabilidad invocada |  |  |  | USMCA |
|  | por el servidor y del proveedor |  |  |  |  |
|  | de acceso. |  |  |  |  |
|  | c) La Responsabilidad emanada |  |  |  |  |
|  | de las materias; civil, mercantil, |  |  |  |  |
|  | laboral |  |  |  |  |
|  |  | 3.1 Contrato de Proveedor de | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  |  | acceso a Internet. | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
| 9 | **CONTRATOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO** | * 1. Contrato de Operador de sistema en Internet.   2. Contrato de Suministro de Información |  | Internet | y actividad en el aula | ONU TLC OCDE  USMCA |
|  |  | 3.4 Contrato de edición en |  |  |  |  |
|  |  | Internet |  |  |  |  |
|  |  | 3.5 Contrato de “renta” en línea | Consulta en | Libro de | Reporte de | Tratados |
|  | de espacio publicitario. | biblioteca | texto | investigación | Internacionales |
| 10 | 3.6 Contrato de desarrollo de  productos multimedia en línea. |  | Internet | y actividad  en el aula | ONU  TLC |
|  | 3.7 Contrato de estudio de |  |  |  | OCDE |
|  | mercado en línea. |  |  |  | USMCA |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | 3.8 Contrato de distribución en  línea. |  |  |  |  |
| 11 |  | * 1. Contrato de desarrollo y mantenimiento de una página Web.   2. Contrato de Investigación en Línea.   3. Contrato de Cabildeo y mercadotecnia en línea.   4. Contrato de participantes en un foro en línea | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |
| 12 |  | * 1. Contrato para Acceso a bases de datos en línea.   2. Contrato maestro de ventas de menudeo.   3. Contrato de comercio electrónico entre profesionales.   4. Contrato de certificación de autoridad.   5. Política de uso aceptable. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |
| 13 | **PRACTICA DE CONTRATOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO** | 4.1 Contrato Electrónico: Definición, Características y Tipos. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC  OCDE USMCA |
| 14 |  | 4.2 Requisitos básicos para la existencia del contrato electrónico. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC  OCDE USMCA |
| 15 |  | 4.2 Requisitos básicos para la existencia del contrato electrónico. | Consulta en biblioteca | Libro de texto Internet | Reporte de investigación y actividad en el aula | Tratados Internacionales ONU  TLC OCDE USMCA |

**\* Perfil del profesor:6**





1. Considerar la formación disciplinar y pedagógica, así como la experiencia profesional de quien enseña la materia, son principios que unifican en la persona, saberes teóricos y prácticos que podrán favorecer el desarrollo de habilidades, aptitudes, valores y capacidades en el discente.