

# **MALLA CURRICULAR DE LA LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO**

## **PRIMER CICLO    SEGUNDO CICLO    TERCER CICLO    CUARTO CICLO    QUINTO CICLO    SEXTO CICLO    SEPTIMO CICLO    OCTAVO CICLO**

|                                                  |                                                                          |                                              |                                                                                    |                                                   |                                                              |                                                                 |                                           |
|--------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Análisis de Problemas Globales del Siglo XXI (8) | Taller de literacia mediática e informacional (8)                        | Comunicación Pública (9)                     | Ecología de medios (9)                                                             | Legislación de comunicación y medios (9)          | Laboratorio de storytelling y transmedia (9)                 | Innovación en los modelos de negocios para medios digitales (9) | Prácticas profesionales supervisadas (10) |
| Historia de la Comunicación y el Periodismo (9)  | Apreciación del arte (9)                                                 | Estadística inferencial y descriptiva (9)    | Laboratorio de programación (8)                                                    | Redacción creativa (8)                            | Laboratorio de marketing (9)                                 | Laboratorio de producción audiovisual II (9)                    |                                           |
| Redacción de géneros informativos (8)            | Redacción de géneros interpretativos y de opinión (8)                    | Técnicas de entrevista (9)                   | Redacción para las relaciones públicas y la comunicación de las organizaciones (8) | Laboratorio de diseño de información (9)          | Laboratorio de producción audiovisual I (9)                  | Construcción de contenidos digitales en inglés (9)              |                                           |
| Taller de argumentación y expresión oral (8)     | Teorías y modelos de la comunicación (9)                                 | Taller de análisis del discurso público (8)  | Ciencia de datos (9)                                                               | Derechos humanos y cultura de paz (8)             | Gerencia de la comunicación (9)                              | Especializante selectiva (8)                                    |                                           |
| Laboratorio de imagen fija (9)                   | Principios éticos y deontológicos de la comunicación y el periodismo (9) | Taller de verificación de información (8)    | Laboratorio de comunicación digital (8)                                            | Especializante selectiva (8)                      | Especializante selectiva (8)                                 | Optativa III (9)                                                |                                           |
| Pensamiento Crítico (9)                          | Laboratorio de diseño gráfico (8)                                        | Laboratorio de creatividad sonora (9)        | Economía y negocios de la comunicación (9)                                         | Optativa I (9)                                    | Optativa II (9)                                              |                                                                 |                                           |
| Formación integral y calidad de vida I (8)       | Formación integral y calidad de vida II (8)                              | Formación integral y calidad de vida III (8) | Apreciación de producciones audiovisuales en inglés (9)                            | Comprensión de contenidos digitales en inglés (9) | Producción de entrevista en inglés para medios digitales (9) |                                                                 |                                           |

### **Optativa abierta**

- EJE DE FORMACIÓN BÁSICA COMÚN
- EJE DE FORMACIÓN BÁSICA PARTICULAR
- ESPECIALIZANTE SELECTIVA.
- OPTATIVA ABIERTA
- REQUISITO TITULACIÓN
- REQUISITO EGRESO

**Nombre de la asignatura**

Créditos Totales: 406 (CR)

### **Orientación en Comunicación Creativa**

Planificación de narrativas creativas (8)

Producción de narrativas creativas (8)  
PR: Planificación de narrativas creativas

Postproducción y difusión (8)  
PR: Producción de narrativas creativas

### **Orientación en Comunicación Estratégica**

Análisis de la opinión pública (8)

Comunicación en situaciones de crisis (8)

Comunicación institucional (8)

### **Orientación en Comunicación Periodística**

Taller de reporteo (8)

Periodismo de investigación I (8)  
PR: Taller de reporteo

Periodismo de investigación II (8)  
PR: Periodismo de investigación I

Servicio Social  
 60% de créditos cursados

# LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN DIGITAL Y PERIODISMO