

Convocatoria

Universidad de Guadalajara

Centro Universitario de la Ciénega

La Universidad de Guadalajara a través del Centro Universitario de la Ciénega, le hace una cordial invitación a cursar la

Maestría en Administración de Negocios Promoción 2020 A

La Maestría en Administración de Negocios es un programa educativo enfocado a la profesionalización, en modalidad escolarizada.

El programa tiene una duración de cuatro (4) ciclos escolares (dos años). Una vez concluido el tiempo de duración del programa cursado, **el plazo máximo para obtener el grado correspondiente es de doce (12) meses.**

La Maestría en Administración de Negocios, en la Promoción 2020 A, oferta 2 orientaciones, en cada una de estas orientaciones se cultivan diferentes líneas de generación y aplicación del conocimiento, como se describe a continuación:

- 1) Desarrollo económico local**
- 2) Empresas familiares**

Los requisitos de ingreso son los siguientes:

- A) Contar con título de licenciatura o acta de titulación,
- B) Certificado original de calificaciones con un promedio mínimo de 80/100 o su equivalente,
- C) Calificación mínima de 900 puntos en el Examen EXANI III de Investigación,
- D) Tener un dominio de lengua extranjera inglés de mínimo de 350 puntos TOEFL o su equivalente,
- E) Carta de exposición de motivos firmada, que exprese por lo menos:
 - Motivos de aspiración de ingreso al programa
 - Compromiso de dedicación al programa
 - Exprese sus áreas de interés para la especialización de su trayectoria profesional
- F) Los aspirantes extranjeros cuya lengua materna no sea el español, deberán además demostrar un adecuado manejo del mismo durante el proceso de aspiración de ingreso al programa,
- G) Presentar y aprobar los siguientes medios de evaluación:

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:

Actividad	Período
Pre-registro como aspirante a la Maestría en Administración de Negocios https://goo.gl/forms/W6CQybu3ssRNEqyG2	Del 17 de septiembre al 06 de diciembre 2019
Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III) Previa inscripción en octubre, contactar a la coordinadora	Única aplicación 07 de diciembre de 2019
Examen TOEFL Previa inscripción en octubre, contactar a la coordinadora	Única aplicación 29 de noviembre 2019
Entrega de documentos en la Coordinación de la Maestría: a) Copia del título de licenciatura y/o acta de titulación; b) Certificado de Graduado Original, de Licenciatura con promedio mínimo de 80; c) Acta de nacimiento Original (La que tiene huella, no extractos, ni certificaciones, si eres de otro Estado que no sea Jalisco debes solicitar una copia corográfica o una copia fiel del libro debidamente certificada para acompañar el extracto); d) Curriculum Vitae; e) Dos cartas de recomendación Académicas, dirigidas a la Junta Académica de la Maestría; f) Carta de exposición de motivos, dirigida a la Junta Académica de la Maestría; g) Curp h) Comprobante de Examen Nacional de Ingreso al Posgrado (EXANI-III); puntuación mínima de 900 puntos i) Comprobante de TOEFL; puntuación mínima de 350 puntos j) Cubrir las cuotas correspondientes al proceso de selección y realizar los trámites administrativos que señale la normatividad vigente.	Del lunes 11 de noviembre al miércoles 18 de diciembre de 2019
Ingresar a la página www.escolar.udg.mx y realizar el registro como aspirante oficial y el pago de solicitud de ingreso (el formato se encuentra disponible en este sitio).	Del lunes 11 de noviembre al domingo 08 de diciembre de 2019
Entrevista con la Junta Académica de la Maestría La cita a la entrevista a los alumnos que cumplen con los requisitos de ingreso, le será notificada vía correo electrónico proporcionado en el pre-registro.	Noviembre - Diciembre 2019
Publicación del dictamen de admisión	13 de enero 2020
Inicio de cursos	18 de enero 2020

HORARIO DE CLASES:

Sábados de 08:00 a 12:00 hrs.

PLAN DE ESTUDIOS:

PRIMER SEMESTRE

- Entorno económico
- Liderazgo y dirección de empresas
- Emprendimiento (Introducción a la creación de empresas)
- Optativa I

SEGUNDO SEMESTRE

- Comportamiento y cultura organizacional
- Metodologías de generación de modelos de negocios
- Contabilidad financiera y de costos
- Optativa II

TERCER SEMESTRE

- Gestión de procesos empresariales
- Gestión de la cadena de suministro
- Finanzas corporativas para la toma de decisiones
- Optativa III

CUARTO SEMESTRE

- Mercadotecnia digital
- Gestión de operación de servicios
- Inteligencia de negocio
- Optativa IV

OPTATIVAS

- Innovación e investigación tecnológica
- Gestión de PyMES
- Propiedad intelectual para generación de empresas y marcas
- Big Data para la toma de decisiones
- Ética, sustentabilidad y responsabilidad empresarial
- Consultoría y Gestión de proyectos
- Administración de proyectos (con metodología PMI®)
- Tópicos selectos en Gestión de empresas de alta tecnología
- Desarrollo de nuevos productos
- Tópicos selectos en gestión de Agronegocios
- Diagnóstico financiero

- Método para evolución financiera de proyectos
- Estrategias de creación de valor en empresas de servicios
- Gestión de sistemas de relaciones con los clientes (CRM)
- Diseño y gestión de nuevos conceptos de servicio
- Gestión de marca/branding
- Tópicos selectos en negocios internacionales
- Tópicos selectos I (Poder, gobierno y autoridad en empresas familiares)
- Tópicos selectos II (Plan de sucesión)
- Tópicos selectos III (Institucionalización de empresas familiares)
- Tópicos selectos IV (Fuentes de financiamiento para el crecimiento de la empresa)

COSTO:

Los alumnos de la Maestría en Administración de Negocios aportarán, por concepto de matrícula semestral, a cada uno de los ciclos escolares, el equivalente a 6 Unidades de Medida y Actualización (UMA) mensual por ciclo escolar (\$16,000.00 M.N. aproximadamente).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN:

Criterios de Evaluación	Ponderación		
Curso propedéutico			25%
Entrevista			25%
Evaluación Curricular	Inglés	350 pts.	10%
	Examen EXANI III	900 pts.	20%
	Promedio, carta motivos, título		20%
TOTAL			100%

Los casos y situaciones no previstas en la presente convocatoria serán resueltos por la Comisión de Educación a propuesta de la Junta Académica del programa.

INFORMES:

Mtra. Claudia Karina Vaca Barajas
Coordinadora de la Maestría en Administración de Negocios
karina.vaca@cuci.udg.mx
mtriaadmonnegocios@cuci.udg.mx
Tel. (392) 92 5 94 00 ext. 48331

A T E N T A M E N T E
“PIENSA Y TRABAJA”
Ocotlán, Jalisco, a 17 de septiembre de 2019

CENTRO UNIVERSITARIO DE LA CIÉNEGA
UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA